

## Name

Martin Nielsen  
Associate Professor

School of Communication and Culture - German Business Communication

### Type of address: Postal address.

Jens Chr. Skous Vej 4  
1481, 536  
8000  
Aarhus C  
Denmark  
**Email:** mn@cc.au.dk  
**Phone:** +4587164889



## Title

Associate Professor

## Nationality

Danish

## Education

PhD, Aarhus School of Business, 1998  
MA (LSP) (German), Aarhus School of Business

## Areas of Interest

Intercultural Marketing Communication  
Advertising and PR Campaigns  
Communication in Meta-organizations  
Adaptation  
Text linguistics  
Genre

## Publications

Nielsen, M 2023, Kulturspezifik vs. Internationalisierung von Werberhetorik. in N Janich, S Pappert & KS Roth (eds), *Handbuch Werberhetorik*. De Gruyter, Berlin, pp. 97-115. <https://doi.org/10.1515/9783110318210-005>

Nielsen, M 2023, News in der digitalen Verbandskommunikation: digitalisierte Public Affairs des dänischen Nerzzüchter:innenverbandes. in M Nielsen, M Grove Ditlevsen & AG Julius Pedersen (eds), *Werbung und PR im digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate*. Springer VS, Wiesbaden, pp. 123-151. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-38937-6\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-658-38937-6_6)

Ditlevsen, MG, Nielsen, M & Pedersen, AGJ 2023, Werbung und PR im digitalen Zeitalter: gesellschaftliche Entwicklungen, kommunikative Implikationen, theoretische und empirische Forschungsansätze. in M Nielsen, M Grove Ditlevsen & AG Julius Pedersen (eds), *Werbung und PR im digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate*. Springer, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 34, pp. 3-26. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-38937-6\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-38937-6_1)

Nielsen, M, Ditlevsen, MG & Pedersen, AGJ (eds) 2023, *Werbung und PR im digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate*. Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 34, Springer VS, Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-38937-6>

Nielsen, M & Zethsen, KK 2022, "The room was quite small by American standards": Are online hotel reviews culture specific?, *Tourism, Culture & Communication*, vol. 22, no. 3, pp. 259-273. <https://doi.org/10.3727/109830421X16345418234001>

Nielsen, M 2022, Werberhetorik: Kulturspezifisch vs. Internationalisierung. in N Janich & KS Roth (eds), *Handbuch Werberhetorik*. De Gruyter, Berlin, Handbücher Rhetorik.

Nielsen, M 2022, Werbung für die Konkurrenz - Überlegungen zur Werbung und PR von Verbänden. in *Werbung und PR im digitalen Zeitalter - Grenzen, Übergänge und neue Formate*. Springer Nature.

Nielsen, M 2021, Navnesponsoring af stadions: fra win-win-lose til win-win-win. in K Cortsen, M Hehr & R Nielsen (eds), *Sportsmanagement: ledelse og kommercialisering i sportsbranchen*. Hans Reitzels Forlag, København, pp. 101-111.

Nielsen, M 2021, The Danish Way: Eine Carlsberg-Kampagne, die Grenzen überschreitet. in S Matrisciano, E Hoffmann & E Peters (eds), *Mobilität - Wirtschaft - Kommunikation: Wie die Mobilität von Unternehmen, Personen, Kapital, Waren und Dienstleistungen die Kommunikation verändert*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 33, pp. 295-313.

Nielsen, M 2019, Das digitale Stammtischgespräch: Rekonstruktionen von Markenidentitäten von Fußballvereinen im Online-Fußballforum. in M Stumpf (ed.), *Digitalisierung und Kommunikation: Konsequenzen der digitalen Transformation für die Wirtschaftskommunikation*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 31, pp. 421-446.

Nielsen, M 2019, Heterostereotype des Deutschen in der dänischen Werbung und in Namen dänischer Unternehmen. in N Janich (ed.), *Stereotype in Marketing und Werbung: Interdisziplinäre Perspektiven auf kulturspezifische Wissensrepräsentationen*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 29, pp. 77-102.

Nielsen, M 2019, Mehrebenen-Storytelling in der Werbung: Zur Hierarchisierung von Werbegeschichten aus narrativer Perspektive. in S Heinemann (ed.), *Werbegeschichte(n): Marken-kommunikation zwischen Tradition und Innovation*. Springer VS, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 32, pp. 129-146.

Pedersen, AG & Nielsen, M 2019, "Morgen ist auch noch ein Tag ...": Storytelling und Country-of-Origin in Werbefilmen für Geflügelfleisch. in S Heinemann (ed.), *Werbegeschichte(n): Markenkommunikation zwischen Tradition und Innovation*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 32, pp. 111-128.

Nielsen, M 2018, Handwerkliche Braukunst und innovative Technologie: der kommunikative Spagat zwischen Tradition und moderner Technik. in F Siems & M-C Papen (eds), *Kommunikation und Technik: Ausgewählte Ansätze im Rahmen einer interdisziplinären Betrachtung*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 28, pp. 285-304, Interdisziplinäres Symposium der Forschungskoooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Dresden, Germany, 27/10/2016. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-21537-8>

Nielsen, M, Luttermann, K & Lévy-Tödter, M 2017, Die Stellenanzeige als Instrument des Employer Branding in Europa: eine Einführung. in M Nielsen, K Luttermann & M Lévy-Tödter (eds), *Stellenanzeigen als Instrument des Employer Branding in Europa: Interdisziplinäre und kontrastive Perspektiven*. Springer VS, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 23, pp. 11-27. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-12719-0\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-12719-0_1)

Aggerholm, HK, Andersen, SE 2017, "Getting Social with Recruitment": eine Fallstudie einer Rekrutierungskampagne in sozialen Medien im Web 3.0. in M Nielsen, K Luttermann & M Lévy-Tödter (eds), *Stellenanzeigen als Instrument des Employer Branding in Europa: Interdisziplinäre und kontrastive Perspektiven*. Springer VS, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 23, pp. 273-300. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-12719-0\\_12](https://doi.org/10.1007/978-3-658-12719-0_12)

Nielsen, M, Luttermann, K & Lévy-Tödter, M (eds) 2017, *Stellenanzeigen als Instrument des Employer Branding in Europa: Interdisziplinäre und kontrastive Perspektiven*. Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 23, Springer VS, Wiesbaden.

Nielsen, M 2017, Vorwort. in M Nielsen, K Luttermann & M Lévy-Tödter (eds), *Stellenanzeigen als Instrument des Employer Branding in Europa: Interdisziplinäre und kontrastive Perspektiven*. Springer VS, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 23, pp. 5-6. <<https://link.springer.com/content/pdf/bfm%3A978-3-658-12719-0%2F1.pdf>>

Pollach, I & Nielsen, M 2016, 'Book review "Handbuch Unternehmenskommunikation. Strategie – Management – Wertschöpfung"', *Corporate Communications*, vol. 21, no. 2, pp. 268-270. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-09-2015-0055>

Nielsen, M 2016, 'Die heile Welt in der Werbung: Stereotype als Bestandteil von Werbestil', *Linguistik Online*, vol. 79, no. 5, pp. 231-252. <https://doi.org/10.13092/lo.79.3345>

Nielsen, M 2016, Fachspezifische Stereotype der Werbewirtschaft bei der Kampagnenadaption im dänisch-deutschen Kontext. in E Hallsteinsdóttir, K Geyer, K Gorbahn & J Kilian (eds), *Perspektiven der Stereotypenforschung*. Peter Lang, Frankfurt am Main, Nordeuropäische Arbeiten zur Literatur, Sprache und Kultur, vol. 4, pp. 123-143.

Nielsen, M 2016, Unternehmenskommunikation und Corporate Communication: Disziplinäre Streitigkeiten oder parallele Welten? - Überlegungen zu einem Vergleich. in CM Schmidt (ed.), *Crossmedia-Kommunikation i kulturbedingten Handlungsräumen: Mediengerechte Anwendung und zielgruppenspezifische Ausrichtung*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, pp. 33-63.

Nielsen, M 2015, Deutschsprachige Webkommunikation dänischer kleiner und mittlerer Unternehmen: empirische Befunde und Optimierungspotenziale. in T Bungarten (ed.), *Von Fukushima zum Tanz der Banker: Die (un)sichtbare Hand der Globalisierungskommunikation. Ausgewählte Beiträge des III. Internationalen Hamburger Kongresses zur Wirtschaftskommunikation (IHCW 2011)*. Logos Verlag Berlin, Berlin, pp. 51-61, III. Internationaler Hamburger Congress zur Wirtschaftskommunikation, 8.-10. September 2011, Hamburg, Hamburg, Germany, 08/09/2011.

Nielsen, M 2013, Kampagnenadaption vs. Textadaption: Abstraktionsebenen der Integrierten Marketingkommunikation. in C Schmidt, A Dimants, J Lehtonen & M Nielsen (eds), *Kulturspezifik in der europäischen Wirtschaftskommunikation*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, no. 22, pp. 13-31. <[http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record\\_id=sb\\_6040274](http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record_id=sb_6040274)>

Schmidt, CM, Dimants, A, Lehtonen, J & Nielsen, M (eds) 2013, *Kulturspezifik in der europäischen Wirtschaftskommunikation*. Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, no. 22, Springer, Wiesbaden.

Nielsen, M, Andersen, SE, Ditlevsen, MG, Pollach, I & Rittenhofer, I 2013, Nachhaltigkeit in der Wirtschaftskommunikation: Eine Einführung. in M Nielsen, I Rittenhofer, MG Ditlevsen, I Pollach & SE Andersen (eds), *Nachhaltigkeit in der Wirtschaftskommunikation*. Springer VS, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 24, pp. 9-18.

Nielsen, M, Rittenhofer, I, Ditlevsen, MG, Andersen, SE & Pollach, I (eds) 2013, *Nachhaltigkeit in der Wirtschaftskommunikation*. Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 24, Springer VS.

Andersen, SE, Ditlevsen, MG, Nielsen, M, Pollach, I & Rittenhofer, I 2013, Sustainability in Business Communication: An Overview. in M Nielsen, I Rittenhofer, MG Ditlevsen, I Pollach & SE Andersen (eds), *Nachhaltigkeit in der Wirtschaftskommunikation*. Springer VS, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 24, pp. 21-46.

Nielsen, M 2012, 'Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach', *Corporate Communications*, vol. 17, no. 3, pp. 404-408. <[http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record\\_id=etts\\_1356-3289](http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record_id=etts_1356-3289)>

Nielsen, M 2012, Werbekommunikation kulturkontrastiv. in N Janich (ed.), *Handbuch Werbekommunikation: Sprachwissenschaftliche und interdisziplinäre Zugänge*. Narr Francke Attempto Verlag, Tübingen, pp. 305-320. <[http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record\\_id=sb\\_5535345](http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record_id=sb_5535345)>

Nielsen, M 2011, Beim Beten rauchen oder beim Rauchen beten? Corporate Social Responsibility als Identifikationspotenzial in Mitarbeiterzeitschriften. in C Steinmann (ed.), *Evolution der Informationsgesellschaft: Markenkommunikation im Spannungsfeld der neuen Medien*. Springer, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 16, pp. 69-82. <<http://www.springer.com/springer+vs/medien/book/978-3-531-18115-8>>

Nielsen, M, Ditlevsen, MG, Engberg, J & Kastberg, P 2011, Hochschullehre im Spannungsfeld zwischen Fachsprachenforschung und Kompetenzennachfrage der Wirtschaft. in K-D Baumann (ed.), *Fach - Translat - Kultur: Interdisziplinäre Aspekte der vernetzten Vielfalt*. Frank & Timme, Berlin, Forum fuer Fachsprachen-Forschung, vol. 98, pp. 415-445. <[http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record\\_id=sb\\_5537427](http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record_id=sb_5537427)>

Nielsen, M 2011, Kommunikationstypologien des Handlungsbereichs Wirtschaft. in S Habscheid (ed.), *Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen: Linguistische Typologien der Kommunikation*. De Gruyter, Berlin, pp. 491-508. <[http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record\\_id=sb\\_5486994](http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record_id=sb_5486994)>

Nielsen, M 2011, 'Pálfi, Loránd-Levente 2010. *Leksikon over ordbøger og leksika*. Under medvirken af Johnny Finnssøn Lindholm. København: Frydenlund. 432 pages', *Hermes*, vol. 46, pp. 137-142.

Nielsen, M 2011, The Adaptation Task between Copywriter and Advertising Campaign Manager: Re-conceptualizing Levels of Abstraction in Intercultural Integrated Marketing Communication. in CM Genest (ed.), *Proceedings. Conference on Corporate Communication 2011, June 7-10, 2011, Baruch College, New York (NY)*. Corporate Communication International at Baruch College/CUNY, New York, pp. 548-558, CCI 2011, New York, United States, 07/06/2011.

Nielsen, M 2010, Deutsch in Dänemark. in H-J Krumm, C Fandrych, B Hufeisen & C Riemer (eds), *Deutsch als Fremd- und Zweitsprache: Ein internationales Handbuch*. De Gruyter Mouton, Berlin, Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, vol. 35, pp. 1642-1646.

Nielsen, M 2009, Det tyske sprog - you got to love it. in K Farø, A Holsting, N-E Larsen, JE Mogensen & T Vinther (eds), *Sprogvidenskab i glimt: 70 tekster om sprog i teori og praksis*. Syddansk Universitetsforlag, Odense, University of Southern Denmark Studies in Linguistics, no. 18, pp. 374-376.

Rittenhofer, I & Nielsen, M 2009, 'Marketscapes: Market between Culture and Globalization', *Hermes*, vol. 43, pp. 59-95.

Rittenhofer, I & Nielsen, M 2009, 'Place, space or scape?', Motion and Emotion within Place. Conference of the Scandinavian interdisciplinary research network Geography and Emotion, Århus, Denmark, 07/10/2009 - 08/10/2009. <[http://www.begivenhedskultur.dk/\\_events/2009/motion\\_emotion/abstracts.html](http://www.begivenhedskultur.dk/_events/2009/motion_emotion/abstracts.html)>

Rittenhofer, I & Nielsen, M 2009, 'Reconceptualizing the market', Paper presented at 4th International Research Days on Marketing Communications - Marketing Communication in a Hypermodern Society, Århus, Denmark, 26/03/2009 - 27/03/2009.

Rittenhofer, I & Nielsen, M 2009, 'The 'G-Words': Critical Understandings of Globalizations in Context', *Hermes*, vol. 43, pp. 7-11.

Nielsen, M (ed.) 2008, *Hermes* no 43/2009: The 'G-Words': Critical Understandings of Globalizations in Context. in *Mangler titel*. Aarhus.

Nielsen, M 2008, 5 auf Deutsch = 6 auf Dänisch. Gesundheitskampagnen im Kontrast. in G Held & S Bendel (eds), *Werbung - grenzenlos: Multimodale Werbetexte im interkulturellen Vergleich*. Peter Lang, Frankfurt am Main, Sprache im Kontext, no. 31, pp. 125-147.

Nielsen, M 2008, Blancmange Powder and Thermostats in the Experience Economy: Modern Corporate Theme Parks as Channels of Corporate Communication. in CM Genest & MB Goodman (eds), *Proceedings of the Conference on Corporate Communication 2008*. Corporate Communication International at Baruch College/CUNY, pp. 347-358, Conference on Corporate Communication 2008, Wroxtton, United Kingdom, 06/06/2008.

Nielsen, M & Ditlevsen, MG 2008, Ein Text ist ein Text ist ein Textkonglomerat - zur Texthaftigkeit des Geschäftsberichts. in M Szurawitzki & C Schmidt (eds), *Interdisziplinäre Germanistik im Schnittpunkt der Kulturen: Festschrift für Dagmar Neuendorff zum 60. Geburtstag*. Königshausen & Neumann, Würzburg, pp. 185-201.

Nielsen, M 2008, "'Wir laden Sie ein!' - 'Jetzt anmelden!'" Zur Spannweite von Instruktionen in Werbebrieffen', *Hermes*, vol. 40, pp. 11-26.

Nielsen, M 2007, Die -tainment-Welle - unaufhaltsame Unterhaltung? Aspekte des Advertainment in der Informationsgesellschaft. in M Klemm & E-M Jakobs (eds), *Das Vergnügen in und an den Medien: Interdisziplinäre Perspektiven*. Peter Lang, Frankfurt am Main, Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft, no. 6, pp. 67-84.

Ditlevsen, MG, Engberg, J, Kastberg, P & Nielsen, M 2007, *Sprog på arbejde: Kommunikation i faglige tekster*. 2 edn, Samfundslitteratur, Frederiksberg.

Nielsen, M 2006, 'Fabricius, Julie & Roksvold, Thore: Anvendt retorik - tag sproget i munden. København: Akademisk Forlag, 2004. 169 sider.', *Hermes*, vol. 36, pp. 219-226.

Nielsen, M 2006, Integrierte Kommunikation - Problem und Lösung zugleich? Paradox und Kulturspezifität in der Integrierten Kommunikation. in M Boenigk, D Krieger, A Belliger & C Hug (eds), *Innovative Wirtschaftskommunikation: Interdisziplinäre Problemlösungen für die Wirtschaft*. Stollfuß Medien, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, no. 9, pp. 83-96.

Nielsen, M 2006, Speech acts in sales letters. in I Askehave & B Norlyk (eds), *Meanings and Messages: Intercultural business communication*. Systime Academic, Århus, pp. 151-170.

Nielsen, M 2006, Unternehmenskommunikation kooperativ - eine Brauerei zwischen zwei Fußballvereinen. in C Rogier & J Thalheim (eds), *Kooperation und Effizienz in der Unternehmenskommunikation: Inner- und außerbetriebliche Kommunikationsaspekte von Corporate Identity und Interkulturalität*. Stollfuß Medien, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, vol. 8, pp. 177-192.

Nielsen, M 2005, Made in Denmark, sold in Germany - zur Verwendung des Country-of-Origin-Prinzips im dänisch-deutschen Kontext. in N Janich (ed.), *Unternehmenskultur und Unternehmensidentität. Wirklichkeit und Konstruktion*. Stollfuß Medien, Wiesbaden, pp. 155-169.

Nielsen, M, Ditlevsen, MG, Engberg, J, Kastberg, P, Leroyer, P, Møller, BC, Rasmussen, KW & Zethsen, KK 2005, 'New Trends in LSP - European LSP Symposium in Bergamo August 29 - September 2, 2005', *Fachsprache: International Journal of Specialized Communication*, vol. 27, no. 3-4, pp. 174-180.

Nielsen, M 2004, 'Hoffentlich Allianz versichert ... Unternehmenskommunikation auf Deutsch', *Synaps*, vol. 15, pp. 43-59.

Nielsen, M 2004, 'Interkulturel kommunikation som forskningsområde på handelshøjskoler: overvejelser omkring genstandsfelt og paradigmeskift', *Synaps*, vol. 15, pp. 21-42.

Schmidt, CM, Neuendorff, D & Nielsen, M (eds) 2004, *Marktkommunikation in Theorie und Praxis. Inter- und intrakulturelle Dimensionen in der heutigen Wirtschaft*. Stollfuß Medien, Wiesbaden.

Nielsen, M & Zethsen, KK 2004, 'Vondt snakke man å synnejysk, vondt skrive man å synnejysk?', *LexicoNordica*, vol. 11, pp. 299-307.

Nielsen, M 2003, Internationale Wirtschaftskommunikation auf Deutsch: Forschung und Lehre in Dänemark - eine Bestandsaufnahme. in Ewald Reuter, Marja-Leena Piitulainen (Hrsg.) (ed.), *Internationale Wirtschaftskommunikation auf Deutsch*. Peter Lang, Frankfurt am Main, pp. s. 103-124.

Nielsen, M 2003, Mailings kontrastiv: Werbebrieffe in Dänemark und Deutschland. in Martin Nielsen (Hrsg.) (ed.), *Wirtschaftskommunikation im Wandel. Dynamik, Entwicklung und Prozessualität*. Stollfuß Medien, Wiesbaden, pp. s. 55-75.

Nielsen, M 2003 'Mailings som hypertext - komplekse kohærensstrukturer i en kompleks genre'.

Nielsen, M 2003, On the Translation of Advertising Texts - Some Aspects of Attracting Attention. in *The Third Riga Symposium on Pragmatic Aspects of Translation. Proceedings.* University of Latvia/Aarhus School of Business, pp. 116-125, The Third Riga Symposium on Pragmatic Aspects of Translation, Riga, Latvia, 01/11/2002.

Kastberg, P & Nielsen, M 2003, 'Specialekollokvium - erfaringer fra et læringsrum', *Sprogforum*, no. 27, pp. 52-57. <<http://inet.dpb.dpu.dk/infodok/sprogforum/spr27/Kastberg.PDF>>

Ditlevsen, MG, Engberg, J, Kastberg, P & Nielsen, M 2003, *Sprog på arbejde - kommunikation i faglige tekster*. Samfundslitteratur, Frederiksberg.

Nielsen, M (ed.) 2003, *Wirtschaftskommunikation im Wandel. Dynamik, Entwicklung und Prozessualität*. Stollfuß Medien, Wiesbaden.

Nielsen, M 2002, '1. Interdisziplinäres Symposium der Forschungskooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation in Åbo/Turku (Finnland) 8.-9. September 2001 (konferenceomtale)', *Fachsprache: International Journal of Specialized Communication*, pp. s. 66-68.

Nielsen, M 2002, '1. Interdisziplinäres Symposium: Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation in Åbo/Turku (Finnland) 8.-9. September 2001 (konferenceomtale)', *Z F A L*, no. 36, pp. s. 97-103.

Nielsen, M 2002, '1. Interdisziplinäres Symposium: Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation in Åbo/Turku (Finnland), 8.-9. September 2001 (konferenceomtale)', *Wirtschaftsdeutsch International*, pp. s. 1-6.

Nielsen, M 2002, Globale Isotopie, regionale Isotopie, lokale Isotopie: Zur Ermittlung hierarchischer Isotopie als Textanalysemethode/-instrument. in *Porta Scientiae. Lingua Specialis I-II*. University of Vaasa, pp. 633-644, 13th European Symposium on LSP, 20/08/2001.

Nielsen, M 2002, Pkw-Anzeigen als Kulturanzeiger: eine Relativierung bestehender deutscher und dänischer nationalkultureller Stereotype. in Christopher M. Schmidt (Hrsg.) (ed.), *Wirtschaftsalltag und Interkulturalität. Fachkommunikation als interdisziplinäre Herausforderung*. Stollfuß Medien, Wiesbaden, pp. s. 65-79.

Nielsen, M 2002, 'Wirtschaftskommunikation - Aspekte einer neu(er)en Disziplin: Geißner, Hellmut K./Herbig, Albert F./Wessela, Eva (Hrsg.) (1999): Wirtschaftskommunikation in Europa. Tostedt: Attikon/Bungarten, Theo (Hrsg.) (1999): Sprache und Kultur in der interkulturellen Marketingkommunikation. Mit 1000 aktuellen Literaturhinweisen zur Theorie und Praxis der Marketingkommunikation. 2., verbesserte und erweiterte Auflage. Tostedt: Attikon', *Hermes*, vol. 29, pp. 217-245.

Nielsen, M 2001, 'The company brochure as a genre: Towards a textogram based on Danish and German brewery brochures', *Hermes*, vol. 27, pp. 215-228.

Nielsen, M 1999, *Die Unternehmensbroschüre als Textsorte: Versuch eines Textogramms. Dargestellt anhand von dänischen und deutschen Brauereibroschüren*. Wirtschaftsuniversität Aarhus, Institut für Deutsche Sprache, Århus.

Nielsen, M 1998, Dänemark. in UA Simonis, H Letzing & M Schneider (eds), *Weißbierlust*. Verlag Letzing, pp. 142.

Nielsen, M 1998, 'Hoffmanns kumulative tekstanalyse', *Nyhedsbrev : netværk LSP SSP*, vol. 13, pp. 148-166.

Nielsen, M 1997, 'Genre Analysis - Step by Step', *Hermes*, vol. 19, pp. 207-213.

Nielsen, M, Johansen, W, Engberg, J & Frandsen, F 1997, 'On Vijay K. Bhatia:Analysing Genre: Language Use in Professional Settings (1993)', *Hermes*, vol. 19, pp. 207-239.

## Projects

### **Nye metoder til optimering af danske SMV'ers tysksprogede webkommunikation**

Nielsen, M.  
Åbne midler  
15/10/2010 → 31/12/2015

## Activities

### **Florian U. Siems**

Martin Nielsen (Host)  
27 Mar 2023 → 31 Mar 2023

### **Faglig Dag**

Søren R. Fauth (Organizer) & Martin Nielsen (Organizer)  
9 Nov 2022

### **Hvem har ansvaret? CSR møder Schopenhauer**

Søren R. Fauth (Lecturer) & Martin Nielsen (Lecturer)  
9 Nov 2022

### **Eva-Maria Jakobs**

Martin Nielsen (Host)  
10 Oct 2022

### **Visuelles Rainbowwashing - Der Regenbogen als universelles Diversity Label**

Martin Nielsen (Lecturer)  
7 Oct 2022

### **Diversity in der Wirtschaftskommunikation**

Martin Nielsen (Participant)  
6 Oct 2022 → 7 Oct 2022

### **School of Communication and Culture - German Business Communication (Organisational unit)**

Martin Nielsen (Member)  
1 Sept 2022 → ...

### **Hermes (Denmark) (Journal)**

Martin Nielsen (Editor)  
1 Jun 2022 → 15 Dec 2022

### **Beiträge zur Namensforschung (Journal)**

Martin Nielsen (Editor)  
13 May 2022 → 19 Jun 2022

### **Fra Danmark til verden og fra verden til Danmark – Country-of-Origin i markedskommunikationen**

Martin Nielsen (Lecturer)  
23 Apr 2022

**External Examiner**

Martin Nielsen (Participant)  
4 Nov 2021 → ...

**Fussballerisches soziales Engagement oder Redwashing?**

Martin Nielsen (Lecturer)  
29 Oct 2021

**EUKO: 21st International and Interdisciplinary Conference of the Research Network "European Culture in Corporate and Business Communication" - "Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation" (EUKO)**

Martin Nielsen (Participant)  
28 Oct 2021 → 30 Oct 2021

**Forstå din forretning - værdikæde, PESTLE og SWOT**

Martin Nielsen (Lecturer)  
11 Oct 2021

**Folk, fodbold og forbundsrepublik - et strejftog gennem tysk samfund, kultur og historie**

Martin Nielsen (Lecturer)  
25 Mar 2021

**Springer (Publisher)**

Martin Nielsen (Editorial board member)  
2021 → ...

**Werbung für die Konkurrenz. Überlegungen zur Werbung und PR von Verbänden**

Martin Nielsen (Lecturer)  
13 Nov 2020

**VAKKI (Journal)**

Martin Nielsen (Reviewer)  
18 Jun 2020 → 10 Aug 2020

**EUKO**

Martin Nielsen (Organizer), Anne Grethe Julius Pedersen (Organizer) & Marianne Grove Ditlevsen (Organizer)  
16 Jan 2020 → 11 Dec 2020

**Unternehmenspraktikum – zwischen Wirtschaft und Wissenschaft**

Martin Nielsen (Lecturer)  
6 Dec 2019

**DAAD nordisk-baltisk partnerkonference**

Martin Nielsen (Participant)  
5 Dec 2019 → 8 Dec 2019

**19. Interdisziplinäres Symposium der Forschungskooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation**

Martin Nielsen (Participant)  
19 Sept 2019 → 21 Sept 2019

**The Danish Way – eine Carlsberg-Kampagne, die Grenzen überschreitet**

Martin Nielsen (Lecturer)  
19 Sept 2019

**Fagfællebedømmelse**

Martin Nielsen (Participant)



12 Jul 2019 → 18 Sept 2019

**11. Nordisch-Baltisches Germanistentreffen (Event)**

Martin Nielsen (Reviewer)

6 Feb 2019 → 28 May 2019

**53rd Linguistics Colloquium (Event)**

Martin Nielsen (Reviewer)

6 Feb 2019 → 15 Aug 2019

**Mehrebenen-storytelling in der Werbung. Zur Hierarchisierung von Werbegeschichten aus narrativer Perspektive**

Martin Nielsen (Lecturer)

6 Jul 2018

**Narrative Perspektiven auf COO in deutsch- und dänischsprachiger Werbung für Geflügel**

Martin Nielsen (Lecturer) & Anne Grethe Julius Pedersen (Lecturer)

6 Jul 2018

**18. Interdisziplinäres Symposium der Forschungskooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation**

Martin Nielsen (Participant)

5 Jul 2018 → 7 Jul 2018

**Das digitale Stammtischgespräch: Rekonstruktionen von Markenidentitäten von Fußballvereinen im Online-Fußballforum**

Martin Nielsen (Lecturer)

20 Oct 2017

**Interdisziplinäres Symposium der Forschungskooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation**

Martin Nielsen (Participant)

19 Oct 2017 → 21 Oct 2017

**Hermes (Journal)**

Martin Nielsen (Reviewer)

6 Feb 2017 → 5 Apr 2017

**Handwerkliche Braukunst und innovative Technologie: der kommunikative Spagat zwischen Tradition und moderner Technik**

Martin Nielsen (Lecturer)

29 Oct 2016

**Interdisziplinäres Symposium der Forschungskooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation**

Martin Nielsen (Participant)

27 Oct 2016 → 29 Oct 2016

**EST Congress 2016 Head of Scientific Committee**

Martin Nielsen (Organizer)

15 Sept 2016 → 17 Sept 2016

**Interkulturel kommunikation: Kvadratisk, praktisk, god**

Martin Nielsen (Lecturer)

25 Aug 2016

**Corporate Communication and Business Communication: So close and so far away**

Martin Nielsen (Lecturer)

2 Jun 2016

**Conference on Corporate Communication 2016**

Martin Nielsen (Participant)  
31 May 2016 → 3 Jun 2016

**Media and Cultural Influence on Communication. Theoretical concepts for multimedia design practice**

Martin Nielsen (Lecturer)  
9 Mar 2016

**Globe (Journal)**

Martin Nielsen (Reviewer)  
21 Dec 2015 → 2 Mar 2016

**Stereotype über Deutschland in der dänischen Werbung: Zur (Un-)Veränderlichkeit von Heterostereotypen im Werbekontext**

Martin Nielsen (Lecturer)  
30 Oct 2015

**Interdisziplinäres Symposium der Forschungskoooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation**

Martin Nielsen (Participant)  
29 Oct 2015 → 31 Oct 2015

**Media and Cultural Influence on Communication. Theoretical concepts for multimedia design practice**

Martin Nielsen (Lecturer)  
17 Mar 2015

**Interkulturel kommunikation: Kvadratisk, praktisk, god**

Martin Nielsen (Lecturer)  
12 Mar 2015

**Die heile Welt der Werbung – ein stereotyper Werbestil aus deutscher und dänischer Sicht**

Martin Nielsen (Lecturer)  
26 Feb 2015

**{DEUTSCH} und {DÄNISCH} im Stereotyp**

Martin Nielsen (Speaker)  
25 Feb 2015 → 27 Feb 2015

**{DEUTSCH} und {DÄNISCH} im Stereotyp**

Martin Nielsen (Participant)  
25 Feb 2015 → 27 Feb 2015

**Advertising agencies and text adaptation in an intercultural context**

Martin Nielsen (Lecturer)  
15 Jan 2015

**Catholic University of Eichstätt-Ingolstadt**

Martin Nielsen (Visiting lecturer)  
14 Jan 2015 → 15 Jan 2015

**Corporate Communication and ‚Unternehmenskommunikation‘: Disciplinary Battle or Parallel Worlds? – some thoughts on a comparison**

Martin Nielsen (Lecturer)  
24 Oct 2014

**Interdisciplinary Symposium EUCO**

Martin Nielsen (Speaker)  
23 Oct 2014 → 25 Oct 2014

**Media and Cultural Influence on Communication. Theoretical concepts for multimedia design practice**

Martin Nielsen (Lecturer)  
3 Sept 2014

**Werbekommunikation kulturkontrastiv. Werbestil als tertium comparationis im dänisch-deutschen Vergleich**

Martin Nielsen (Lecturer)  
2 May 2014

**Europäische Werbesprachenforschung**

Martin Nielsen (Speaker)  
1 May 2014 → 3 May 2014

**Kampagnenadaption. Erste Erkenntnisse zum Prozess der Anpassung von Werbekampagnen an Exportmärkte unter Berücksichtigung von Stereotypen**

Martin Nielsen (Lecturer)  
21 Mar 2014

**Gemeinsame Perspektiven auf Stereotypenforschung**

Martin Nielsen (Speaker)  
20 Mar 2014 → 21 Mar 2014

**Interkulturel kommunikation: Kvadratisk, praktisk, god**

Martin Nielsen (Lecturer)  
26 Feb 2014

**Kampagnenadaption: Einige Fragen zum Prozess der Anpassung von Werbekampagnen an Exportmärkte**

Martin Nielsen (Lecturer)  
9 Dec 2013

**Die Deutschen mögen Lifestyle-Werbung, die Dänen Technik**

Martin Nielsen (Lecturer)  
21 Nov 2013

**So kommen wir ins Geschäft: Kommunikation, kultur og forretning i samhandlen med Tyskland**

Martin Nielsen (Lecturer)  
12 Nov 2013

**Employer branding und Personalrekrutierung im mehrsprachigen Kontext**

Martin Nielsen (Lecturer)  
12 Sept 2013

**Forschungsprojekt Stellenanzeigen und Employer Branding**

Martin Nielsen (Organizer)  
12 Sept 2013

**Werbung für alle Sinne - Multimodale Kommunikationsstrategien**

Martin Nielsen (Participant)  
11 Sept 2013 → 14 Sept 2013

**Interkulturel kommunikation: Kvadratisk, praktisk, god**

Martin Nielsen (Lecturer)

13 Mar 2013

**Campaign Adaptation: An Attempt at Identifying the Place of Cultural Bridging of Advertising Campaigns in Advertising Agencies**

Martin Nielsen (Lecturer)

22 Nov 2012

**NIC Conference on Intercultural Communication**

Martin Nielsen (Organizer)

22 Nov 2012 → 24 Nov 2012

**Sælg til Schulze, før du sælger til Chang: Optimer den tyske webkommunikation i din virksomhed**

Martin Nielsen (Lecturer)

19 Nov 2012

**Aus Erfahrung gut: Interkulturelle Marktkommunikation auf Deutsch**

Martin Nielsen (Lecturer)

9 Oct 2012

**Stellenanzeigen kontrastiv: Uerkannte Risiken der Personalrekrutierung im mehrsprachigen Kontext**

Martin Nielsen (Lecturer)

6 Oct 2012

**Adaptierte Kampagnen als Veränderungstreiber: Die Rolle von Werbeagenturen bei der Adaption von Kampagnen**

Martin Nielsen (Lecturer)

5 Oct 2012

**Akkrediteringspanel**

Martin Nielsen (Participant)

6 Sept 2012

**Paneldeltagelse akkrediteringspanel**

Martin Nielsen (Advisor)

6 Sept 2012

**Afslutningskonference og erhvervsseminar "Optimering af tysksproget webkommunikation"**

Martin Nielsen (Organizer)

10 May 2012

**Univ Hamburg, Dept Biol, Inst Zool**

Martin Nielsen (Visiting researcher)

16 Apr 2012 → 15 Jun 2012

**Is sustainability sustainable?**

Martin Nielsen (Panel member)

12 Nov 2011

**Interdisziplinäres Symposium der Forschungsk Kooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation**

Martin Nielsen (Organizer)

10 Nov 2011 → 12 Nov 2011

**Deutschsprachige Webkommunikation dänischer KMU: empirische Befunde und Optimierungspotenziale**

Martin Nielsen (Lecturer)

9 Sept 2011

**Bagepulver, termostater og andre oplevelser: Uanede oplevelsesdimensioner i kultur- og erhvervslivet**

Martin Nielsen (Lecturer)

26 Jan 2011

**Communicating in meta-organizations: The structure of corporate communication in trade organizations**

Martin Nielsen (Lecturer)

8 Jun 2010

**Closing session**

Martin Nielsen (Lecturer)

29 May 2010

**Degree programmes in corporate communication at the Aarhus School of Business: integrating research and teaching/learning**

Martin Nielsen (Lecturer)

27 May 2010

**Journal of Business Communication (Journal)**

Martin Nielsen (Reviewer)

1 Jan 2010

**Health in Danish and Austrian Employee Magazines: The textual balancing act of promoting healthy lifestyles without meddling in**

Martin Nielsen (Lecturer)

12 Jun 2009

**Pragmatic particles in the lingua franca English of a Nordic company**

Martin Nielsen (Other)

29 Aug 2008

**Impression Management in trans-national Corporate Discourses**

Martin Nielsen (Organizer)

28 Aug 2008

**Impression Management in trans-national Corporate Discourses**

Martin Nielsen (Organizer)

28 Aug 2008

**Linguistic resources of identity politics in trans-national organizations**

Martin Nielsen (Lecturer)

28 Aug 2008

**Blancmange Powder and Thermostats in the Experience Economy - Modern Corporate Theme Parks and Channels of Corporate Communication**

Martin Nielsen (Lecturer)

7 Jun 2008

**LIBRI - Linguists in Business Research Initiative (External organisation)**

Martin Nielsen (Member)

28 Apr 2008 → ...

**Sprache - Kultur - Kommunikation: Kompetenzen-Mix auf dem dänischen Arbeitsmarkt für Deutsch**

Martin Nielsen (Lecturer)

26 Sept 2007

**Hvordan formidler man et budskab?**

Martin Nielsen (Organizer)

15 Sept 2007

**Praktikum in der Hochschulausbildung: Präsentation eines Forschungsvorhabens zur Kompetenzentwicklung in der Wirtschaftskommunikation**

Martin Nielsen (Lecturer)

27 Aug 2007

**Tyskland - markedsforhold, internationale sammenhænge og dansk-tyske relationer**

Martin Nielsen (Organizer)

18 Apr 2007

**Vilnius University**

Martin Nielsen (Visiting researcher)

18 Dec 2006 → ...

**- derfor er det slet ikke så tosset at kunne tysk**

Martin Nielsen (Lecturer)

21 Nov 2006

**Dr. Oetker Welt und Danfoss Universe: Erlebnismarketing und Markeninszenierung in Unternehmensparks**

Martin Nielsen (Lecturer)

15 Nov 2006

**5 auf Deutsch = 6 auf Dänisch?: Kontrastive Analyse einer dänischen und deutschen Gesundheitskampagne**

Martin Nielsen (Lecturer)

21 Sept 2006

**Evaluation committee (PhD) (External organisation)**

Martin Nielsen (Member)

6 Sept 2006 → 12 Jan 2007

**Adjunktbedømmelsesudvalg (External organisation)**

Martin Nielsen (Member)

1 Aug 2006 → 29 Sept 2006

**Evaluation committee (PhD) (External organisation)**

Martin Nielsen (Member)

1 Jul 2006 → 14 Dec 2006

**Wir laden Sie ein! - Jetzt anmelden!: Zur Spannweite von Instruktionen in Werbebriefen**

Martin Nielsen (Lecturer)

19 May 2006

**Academic Advisory Board ved ASB Karrierecenter (External organisation)**

Martin Nielsen (Member)

22 Mar 2006 → ...

**University of Bergamo**

Martin Nielsen (Visiting researcher)  
20 Mar 2006 → 21 Mar 2006

**A little bird told me: The aesthetics of intertextualities in the marketing communication of the Brewery Fuglsang**

Martin Nielsen (Lecturer)  
24 Feb 2006

**Så fuglene synger: Intertekstualiteternes æstetik in Bryggeriets Fugslangs marketingkommunikation**

Martin Nielsen (Lecturer)  
24 Feb 2006

**Hermes (Journal)**

Martin Nielsen (Editor)  
1 Jan 2006

**Integrierte Kommunikation: Lösung und Problem zugleich?**

Martin Nielsen (Lecturer)  
19 Oct 2005

**Wir laden Sie herzlich ein: Sprechhandlungen in dänischen und deutschen Werbebriefen**

Martin Nielsen (Lecturer)  
23 Sept 2005

**Werbeadaption: Werbefachmann oder Fachsprachenübersetzer?**

Martin Nielsen (Lecturer)  
2 Sept 2005

**WEAMS - Why English Acronyms Mean Something**

Martin Nielsen (Lecturer)  
1 Sept 2005

**Technische Hochschule Aachen**

Martin Nielsen (Visiting researcher)  
6 Jul 2005

**Aarhus University (AU) (External organisation)**

Martin Nielsen (Member)  
29 Apr 2005 → ...

**Erhvervskontaktudvalget på ISEK (External organisation)**

Martin Nielsen (Member)  
1 Jan 2005 → 31 Dec 2005

**Vereinigung dänischer Multiplikatoren zur Förderung deutsch-dänischer kultureller Beziehungen (External organisation)**

Martin Nielsen (Member)  
30 Nov 2004 → 31 Dec 2008

**Hogeschool Antwerpen, Hoger Instituut voor vertalers en tolken**

Martin Nielsen (Visiting researcher)  
15 Nov 2004 → 19 Nov 2004

**Unternehmenskooperation kommunikativ: Gemeinsam kommunizieren durch Sponsoring und Co-Branding**

Martin Nielsen (Lecturer)

15 Oct 2004

**Norwegian School of Economics**

Martin Nielsen (Visiting researcher)

16 Apr 2004

**Made in Denmark, sold in Germany: Zur Verwendung des country-of-origin-Prinzips im dänisch-deutschen Kontext**

Martin Nielsen (Lecturer)

6 Nov 2003

**Die Speisekarte als fachsprachliches Untersuchungs- und Lehrojekt**

Martin Nielsen (Lecturer)

19 Aug 2003

**Hogeschool Antwerpen, Hoger Instituut voor vertalers en tolken**

Martin Nielsen (Visiting researcher)

18 Nov 2002 → 22 Nov 2002

**On the translation of advertising texts - som aspects of achieving attention**

Martin Nielsen (Lecturer)

1 Nov 2002

**Das Mailing: Überlegungen zur kontrastiven Erforschung einer komplexen Textsorte**

Martin Nielsen (Lecturer)

21 Sept 2002

**Dynamik, Entwicklung und Prozessualität in der Wirtschaftskommunikation : 2. Interdisziplinäres Symposium der Forschungskoperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation**

Martin Nielsen (Organizer)

23 Aug 2002 → 24 Aug 2002

**Mailings kontrastiv: Werbebriefe in Dänemark und Deutschland**

Martin Nielsen (Lecturer)

23 Aug 2002

**Udviklingsrådet ved University College Vitus Bering Danmark (External organisation)**

Martin Nielsen (Member)

3 Jun 2002 → 31 Dec 2007

**Die -tainment-Welle - unaufhaltsame Unterhaltung?**

Martin Nielsen (Lecturer)

29 Sept 2001

**Forschungskoperation "Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation" (EUKO) (External organisation)**

Martin Nielsen (Member)

9 Sept 2001 → ...

**Pkw-Anzeigen als Kulturanzeiger: Eine Relativierung bestehender deutscher und dänischer nationalkultureller Stereotype**

Martin Nielsen (Lecturer)

9 Sept 2001

**Globale Isotopie, regionale Isotopie, lokale Isotopie: Zur Ermittlung hierarchischer Isotopie als Textanalysemethode/-instrument**



Martin Nielsen (Lecturer)  
20 Aug 2001

**Hogeschool Antwerpen, Hoger Instituut voor vertalers en tolken**  
Martin Nielsen (Visiting researcher)  
20 Nov 2000 → 24 Nov 2000

## **Press clippings**

### **AGF er det stærkeste brand i Aarhus**

Martin Nielsen  
09/10/2012  
1 item of Media coverage

### **ALDI's Probleme in Dänemark**

Martin Nielsen  
26/07/2013  
1 item of Media coverage

### **Citathistorie fra 24timer: Penis-humor presser danske virksomheder**

Martin Nielsen  
15/11/2011  
1 item of Media coverage

### **Død, ødelæggelse og PowerPoint**

Martin Nielsen  
28/04/2006  
1 Media contribution

### **DONG plaget af diller-drillerier**

Martin Nielsen  
16/11/2011  
1 item of Media coverage

### **EN BREMSE PÅ DEN DANSKE EKSPORT**

Martin Nielsen  
20/04/2012  
1 item of Media coverage

### **Forberedelse frem for kropssporg**

Martin Nielsen  
20/12/2008  
1 Media contribution

### **Guide skal øge chancerne for eksport til Tyskland**

Martin Nielsen  
06/12/2011  
1 item of Media coverage

### **Guide skal øge chancerne for eksport til Tyskland**

Martin Nielsen  
06/12/2011  
1 item of Media coverage

### **Guide skal øge chancerne for eksport til Tyskland**

Martin Nielsen

06/12/2011  
1 item of Media coverage

**Kamp på kunder og i'er**  
Martin Nielsen  
26/10/2016  
1 item of Media coverage

**Penis-drillerier får virksomhed til at overveje navneskifte**  
Martin Nielsen  
16/11/2011  
1 item of Media coverage

**Penis-humor presser danske firmaer**  
Martin Nielsen  
19/11/2011  
1 item of Media coverage

**Penis-humor presser danske firmaer**  
Martin Nielsen  
19/11/2011  
1 item of Media coverage

**Penis-humor presser danske firmaer**  
Martin Nielsen  
19/11/2011  
1 item of Media coverage

**Penis-humor presser danske firmaer**  
Martin Nielsen  
19/11/2011  
1 item of Media coverage

**Penis-humor presser danske virksomheder**  
Martin Nielsen  
15/11/2011  
1 item of Media coverage

**Penis-humor presser danske virksomheder**  
Martin Nielsen  
16/11/2011  
1 item of Media coverage

**Penis-humor presser danske virksomheder**  
Martin Nielsen  
16/11/2011  
1 item of Media coverage

**SÅDAN FÅR DU SALGSSUCCES I TYSKLAND**  
Martin Nielsen  
18/12/2011  
1 item of Media coverage

**Uheldige danske virksomhedsnavne**  
Martin Nielsen  
16/11/2011

1 item of Media coverage