

Navn

Martin Nielsen
Lektor

Institut for Kommunikation og Kultur - Tysk erhvervskommunikation

Adresstype: Postadresse.

Jens Chr. Skous Vej 4
1481, 536
8000
Aarhus C
Danmark
E-mail: mn@cc.au.dk
Telefon: +4587164889



Titel

Lektor

Nationalitet

Dansk

Uddannelse

Ph.d., Handelshøjskolen i Århus, 1998
Cand.ling.merc. i tysk, Handelshøjskolen i Århus

Forskningsområder

Interkulturel markeds kommunikation
Reklame og PR-kampagner
Kommunikation i metaorganisationer
Adaptation
Tekstlingvistik
Genre

Publikationer

Nielsen, M 2023, Kulturspecifik vs. Internationalisering von Werberhetorik. i N Janich, S Pappert & KS Roth (red), *Handbuch Werberhetorik*. De Gruyter, Berlin, s. 97-115. <https://doi.org/10.1515/9783110318210-005>

Nielsen, M 2023, News in der digitalen Verbandskommunikation: digitalisierte Public Affairs des dänischen Nerzzüchter:innenverbandes. i M Nielsen, M Grove Ditlevsen & AG Julius Pedersen (red), *Werbung und PR im digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate*. Springer VS, Wiesbaden, s. 123-151. https://doi.org/10.1007/978-3-658-38937-6_6

Ditlevsen, MG, Nielsen, M & Pedersen, AGJ 2023, Werbung und PR im digitalen Zeitalter: gesellschaftliche Entwicklungen, kommunikative Implikationen, theoretische und empirische Forschungsansätze. i M Nielsen, M Grove Ditlevsen & AG Julius Pedersen (red), *Werbung und PR im digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate*. Springer, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 34, s. 3-26. https://doi.org/10.1007/978-3-658-38937-6_1

Nielsen, M, Ditlevsen, MG & Pedersen, AGJ (red) 2023, *Werbung und PR im digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate*. Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 34, Springer VS, Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-38937-6>

Nielsen, M & Zethsen, KK 2022, "The room was quite small by American standards": Are online hotel reviews culture specific?, *Tourism, Culture & Communication*, bind 22, nr. 3, s. 259-273. <https://doi.org/10.3727/109830421X16345418234001>

Nielsen, M 2022, Werberhetorik: Kulturspezifisch vs. Internationalisierung. i N Janich & KS Roth (red), *Handbuch Werberhetorik*. De Gruyter, Berlin, Handbücher Rhetorik.

Nielsen, M 2022, Werbung für die Konkurrenz - Überlegungen zur Werbung und PR von Verbänden. i *Werbung und PR im digitalen Zeitalter - Grenzen, Übergänge und neue Formate*. Springer Nature.

Nielsen, M 2021, Navnesponsoring af stadions: fra win-win-lose til win-win-win. i K Cortsen, M Hehr & R Nielsen (red), *Sportsmanagement: ledelse og kommercialisering i sportsbranchen*. Hans Reitzels Forlag, København, s. 101-111.

Nielsen, M 2021, The Danish Way: Eine Carlsberg-Kampagne, die Grenzen überschreitet. i S Matrisciano, E Hoffmann & E Peters (red), *Mobilität - Wirtschaft - Kommunikation: Wie die Mobilität von Unternehmen, Personen, Kapital, Waren und Dienstleistungen die Kommunikation verändert*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 33, s. 295-313.

Nielsen, M 2019, Das digitale Stammtischgespräch: Rekonstruktionen von Markenidentitäten von Fußballvereinen im Online-Fußballforum. i M Stumpf (red.), *Digitalisierung und Kommunikation: Konsequenzen der digitalen Transformation für die Wirtschaftskommunikation*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 31, s. 421-446.

Nielsen, M 2019, Heterostereotype des Deutschen in der dänischen Werbung und in Namen dänischer Unternehmen. i N Janich (red.), *Stereotype in Marketing und Werbung: Interdisziplinäre Perspektiven auf kulturspezifische Wissensrepräsentationen*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 29, s. 77-102.

Nielsen, M 2019, Mehrebenen-Storytelling in der Werbung: Zur Hierarchisierung von Werbegeschichten aus narrativer Perspektive. i S Heinemann (red.), *Werbegeschichte(n): Marken-kommunikation zwischen Tradition und Innovation*. Springer VS, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 32, s. 129-146.

Pedersen, AG & Nielsen, M 2019, "Morgen ist auch noch ein Tag ...": Storytelling und Country-of-Origin in Werbefilmen für Geflügelfleisch. i S Heinemann (red.), *Werbegeschichte(n): Markenkommunikation zwischen Tradition und Innovation*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 32, s. 111-128.

Nielsen, M 2018, Handwerkliche Braukunst und innovative Technologie: der kommunikative Spagat zwischen Tradition und moderner Technik. i F Siems & M-C Papen (red), *Kommunikation und Technik: Ausgewählte Ansätze im Rahmen einer interdisziplinären Betrachtung*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 28, s. 285-304, Interdisziplinäres Symposium der Forschungskoooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Dresden, Tyskland, 27/10/2016. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-21537-8>

Nielsen, M, Luttermann, K & Lévy-Tödter, M 2017, Die Stellenanzeige als Instrument des Employer Branding in Europa: eine Einführung. i M Nielsen, K Luttermann & M Lévy-Tödter (red), *Stellenanzeigen als Instrument des Employer Branding in Europa: Interdisziplinäre und kontrastive Perspektiven*. Springer VS, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 23, s. 11-27. https://doi.org/10.1007/978-3-658-12719-0_1

Aggerholm, HK, Andersen, SE 2017, "Getting Social with Recruitment": eine Fallstudie einer Rekrutierungskampagne in sozialen Medien im Web 3.0. i M Nielsen, K Luttermann & M Lévy-Tödter (red), *Stellenanzeigen als Instrument des Employer Branding in Europa: Interdisziplinäre und kontrastive Perspektiven*. Springer VS, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 23, s. 273-300. https://doi.org/10.1007/978-3-658-12719-0_12

Nielsen, M, Luttermann, K & Lévy-Tödter, M (red) 2017, *Stellenanzeigen als Instrument des Employer Branding in Europa: Interdisziplinäre und kontrastive Perspektiven*. Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 23, Springer VS, Wiesbaden.

Nielsen, M 2017, Vorwort. i M Nielsen, K Luttermann & M Lévy-Tödter (red), *Stellenanzeigen als Instrument des Employer Branding in Europa: Interdisziplinäre und kontrastive Perspektiven*. Springer VS, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 23, s. 5-6. <<https://link.springer.com/content/pdf/bfm%3A978-3-658-12719-0%2F1.pdf>>

Pollach, I & Nielsen, M 2016, 'Book review "Handbuch Unternehmenskommunikation. Strategie – Management – Wertschöpfung"', *Corporate Communications*, bind 21, nr. 2, s. 268-270. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-09-2015-0055>

Nielsen, M 2016, 'Die heile Welt in der Werbung: Stereotype als Bestandteil von Werbestil', *Linguistik Online*, bind 79, nr. 5, s. 231-252. <https://doi.org/10.13092/lo.79.3345>

Nielsen, M 2016, Fachspezifische Stereotype der Werbewirtschaft bei der Kampagnenadaption im dänisch-deutschen Kontext. i E Hallsteinsdóttir, K Geyer, K Gorbahn & J Kilian (red), *Perspektiven der Stereotypenforschung*. Peter Lang, Frankfurt am Main, Nordeuropäische Arbeiten zur Literatur, Sprache und Kultur, bind 4, s. 123-143.

Nielsen, M 2016, Unternehmenskommunikation und Corporate Communication: Disziplinäre Streitigkeiten oder parallele Welten? - Überlegungen zu einem Vergleich. i CM Schmidt (red.), *Crossmedia-Kommunikation i kulturbedingten Handlungsräumen: Mediengerechte Anwendung und zielgruppenspezifische Ausrichtung*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, s. 33-63.

Nielsen, M 2015, Deutschsprachige Webkommunikation dänischer kleiner und mittlerer Unternehmen: empirische Befunde und Optimierungspotenziale. i T Bungarten (red.), *Von Fukushima zum Tanz der Banker: Die (un)sichtbare Hand der Globalisierungskommunikation. Ausgewählte Beiträge des III. Internationalen Hamburger Kongresses zur Wirtschaftskommunikation (IHCW 2011)*. Logos Verlag Berlin, Berlin, s. 51-61, III. Internationaler Hamburger Congress zur Wirtschaftskommunikation, 8.-10. September 2011, Hamburg, Hamborg, Tyskland, 08/09/2011.

Nielsen, M 2013, Kampagnenadaption vs. Textadaption: Abstraktionsebenen der Integrierten Marketingkommunikation. i C Schmidt, A Dimants, J Lehtonen & M Nielsen (red), *Kulturspezifik in der europäischen Wirtschaftskommunikation*. Springer VS, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, nr. 22, s. 13-31. <http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record_id=sb_6040274>

Schmidt, CM, Dimants, A, Lehtonen, J & Nielsen, M (red) 2013, *Kulturspezifik in der europäischen Wirtschaftskommunikation*. Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, nr. 22, Springer, Wiesbaden.

Nielsen, M, Andersen, SE, Ditlevsen, MG, Pollach, I & Rittenhofer, I 2013, Nachhaltigkeit in der Wirtschaftskommunikation: Eine Einführung. i M Nielsen, I Rittenhofer, MG Ditlevsen, I Pollach & SE Andersen (red), *Nachhaltigkeit in der Wirtschaftskommunikation*. Springer VS, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 24, s. 9-18.

Nielsen, M, Rittenhofer, I, Ditlevsen, MG, Andersen, SE & Pollach, I (red) 2013, *Nachhaltigkeit in der Wirtschaftskommunikation*. Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 24, Springer VS.

Andersen, SE, Ditlevsen, MG, Nielsen, M, Pollach, I & Rittenhofer, I 2013, Sustainability in Business Communication: An Overview. i M Nielsen, I Rittenhofer, MG Ditlevsen, I Pollach & SE Andersen (red), *Nachhaltigkeit in der Wirtschaftskommunikation*. Springer VS, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 24, s. 21-46.

Nielsen, M 2012, 'Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach', *Corporate Communications*, bind 17, nr. 3, s. 404-408. <http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record_id=etss_1356-3289>

Nielsen, M 2012, Werbekommunikation kulturkontrastiv. i N Janich (red.), *Handbuch Werbekommunikation: Sprachwissenschaftliche und interdisziplinäre Zugänge*. Narr Francke Attempto Verlag, Tübingen, s. 305-320. <http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record_id=sb_5535345>

Nielsen, M 2011, Beim Beten rauchen oder beim Rauchen beten? Corporate Social Responsibility als Identifikationspotenzial in Mitarbeiterzeitschriften. i C Steinmann (red.), *Evolution der Informationsgesellschaft: Markenkommunikation im Spannungsfeld der neuen Medien*. Springer, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 16, s. 69-82. <<http://www.springer.com/springer+vs/medien/book/978-3-531-18115-8>>

Nielsen, M, Ditlevsen, MG, Engberg, J & Kastberg, P 2011, Hochschullehre im Spannungsfeld zwischen Fachsprachenforschung und Kompetenzennachfrage der Wirtschaft. i K-D Baumann (red.), *Fach - Translat - Kultur: Interdisziplinäre Aspekte der vernetzten Vielfalt*. Frank & Timme, Berlin, Forum fuer Fachsprachen-Forschung, bind 98, s. 415-445. <http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record_id=sb_5537427>

Nielsen, M 2011, Kommunikationstypologien des Handlungsbereichs Wirtschaft. i S Habscheid (red.), *Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen: Linguistische Typologien der Kommunikation*. De Gruyter, Berlin, s. 491-508. <http://www.statsbiblioteket.dk/au/showrecord.jsp?record_id=sb_5486994>

Nielsen, M 2011, 'Pálfi, Loránd-Levente 2010. *Leksikon over ordbøger og leksika*. Under medvirken af Johnny Finnssøn Lindholm. København: Frydenlund. 432 pages', *Hermes*, bind 46, s. 137-142.

Nielsen, M 2011, The Adaptation Task between Copywriter and Advertising Campaign Manager: Re-conceptualizing Levels of Abstraction in Intercultural Integrated Marketing Communication. i CM Genest (red.), *Proceedings. Conference on Corporate Communication 2011, June 7-10, 2011, Baruch College, New York (NY)*. Corporate Communication International at Baruch College/CUNY, New York, s. 548-558, CCI 2011, New York, USA, 07/06/2011.

Nielsen, M 2010, Deutsch in Dänemark. i H-J Krumm, C Fandrych, B Hufeisen & C Riemer (red), *Deutsch als Fremd- und Zweitsprache: Ein internationales Handbuch*. De Gruyter Mouton, Berlin, Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, bind 35, s. 1642-1646.

Nielsen, M 2009, Det tyske sprog - you got to love it. i K Farø, A Holsting, N-E Larsen, JE Mogensen & T Vinther (red), *Sprogvidenskab i glimt: 70 tekster om sprog i teori og praksis*. Syddansk Universitetsforlag, Odense, University of Southern Denmark Studies in Linguistics, nr. 18, s. 374-376.

Rittenhofer, I & Nielsen, M 2009, 'Marketscapes: Market between Culture and Globalization', *Hermes*, bind 43, s. 59-95.

Rittenhofer, I & Nielsen, M 2009, 'Place, space or scape?', Motion and Emotion within Place. Conference of the Scandinavian interdisciplinary research network Geography and Emotion, Århus, Danmark, 07/10/2009 - 08/10/2009. <http://www.begivenhedskultur.dk/_events/2009/motion_emotion/abstracts.html>

Rittenhofer, I & Nielsen, M 2009, 'Reconceptualizing the market', Paper fremlagt ved 4th International Research Days on Marketing Communications - Marketing Communication in a Hypermodern Society, Århus, Danmark, 26/03/2009 - 27/03/2009.

Rittenhofer, I & Nielsen, M 2009, 'The 'G-Words': Critical Understandings of Globalizations in Context', *Hermes*, bind 43, s. 7-11.

Nielsen, M (red.) 2008, *Hermes* no 43/2009: The 'G-Words': Critical Understandings of Globalizations in Context. i *Mangler titel*. Aarhus.

Nielsen, M 2008, 5 auf Deutsch = 6 auf Dänisch. Gesundheitskampagnen im Kontrast. i G Held & S Bendel (red), *Werbung - grenzenlos: Multimodale Werbetexte im interkulturellen Vergleich*. Peter Lang, Frankfurt am Main, Sprache im Kontext, nr. 31, s. 125-147.

Nielsen, M 2008, Blancmange Powder and Thermostats in the Experience Economy: Modern Corporate Theme Parks as Channels of Corporate Communication. i CM Genest & MB Goodman (red), *Proceedings of the Conference on Corporate Communication 2008*. Corporate Communication International at Baruch College/CUNY, s. 347-358, Conference on Corporate Communication 2008, Wroxtton, Storbritannien, 06/06/2008.

Nielsen, M & Ditlevsen, MG 2008, Ein Text ist ein Text ist ein Textkonglomerat - zur Texthaftigkeit des Geschäftsberichts. i M Szurawitzki & C Schmidt (red), *Interdisziplinäre Germanistik im Schnittpunkt der Kulturen: Festschrift für Dagmar Neuendorff zum 60. Geburtstag*. Königshausen & Neumann, Würzburg, s. 185-201.

Nielsen, M 2008, "'Wir laden Sie ein!' - 'Jetzt anmelden!'" Zur Spannweite von Instruktionen in Werbebriefen', *Hermes*, bind 40, s. 11-26.

Nielsen, M 2007, Die -tainment-Welle - unaufhaltsame Unterhaltung? Aspekte des Advertainment in der Informationsgesellschaft. i M Klemm & E-M Jakobs (red), *Das Vergnügen in und an den Medien: Interdisziplinäre Perspektiven*. Peter Lang, Frankfurt am Main, Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft, nr. 6, s. 67-84.

Ditlevsen, MG, Engberg, J, Kastberg, P & Nielsen, M 2007, *Sprog på arbejde: Kommunikation i faglige tekster*. 2 udg, Samfundslitteratur, Frederiksberg.

Nielsen, M 2006, 'Fabricius, Julie & Roksvold, Thore: Anvendt retorik - tag sproget i munden. København: Akademisk Forlag, 2004. 169 sider.', *Hermes*, bind 36, s. 219-226.

Nielsen, M 2006, Integrierte Kommunikation - Problem und Lösung zugleich? Paradox und Kulturspezifität in der Integrierten Kommunikation. i M Boenigk, D Krieger, A Belliger & C Hug (red), *Innovative Wirtschaftskommunikation: Interdisziplinäre Problemlösungen für die Wirtschaft*. Stollfuß Medien, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, nr. 9, s. 83-96.

Nielsen, M 2006, Speech acts in sales letters. i I Askehave & B Norlyk (red), *Meanings and Messages: Intercultural business communication*. Systime Academic, Århus, s. 151-170.

Nielsen, M 2006, Unternehmenskommunikation kooperativ - eine Brauerei zwischen zwei Fußballvereinen. i C Rogier & J Thalheim (red), *Kooperation und Effizienz in der Unternehmenskommunikation: Inner- und außerbetriebliche Kommunikationsaspekte von Corporate Identity und Interkulturalität*. Stollfuß Medien, Wiesbaden, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, bind 8, s. 177-192.

Nielsen, M 2005, Made in Denmark, sold in Germany - zur Verwendung des Country-of-Origin-Prinzips im dänisch-deutschen Kontext. i N Janich (red.), *Unternehmenskultur und Unternehmensidentität. Wirklichkeit und Konstruktion*. Stollfuß Medien, Wiesbaden, s. 155-169.

Nielsen, M, Ditlevsen, MG, Engberg, J, Kastberg, P, Leroyer, P, Møller, BC, Rasmussen, KW & Zethsen, KK 2005, 'New Trends in LSP - European LSP Symposium in Bergamo August 29 - September 2, 2005', *Fachsprache: International Journal of Specialized Communication*, bind 27, nr. 3-4, s. 174-180.

Nielsen, M 2004, 'Hoffentlich Allianz versichert ... Unternehmenskommunikation auf Deutsch', *Synaps*, bind 15, s. 43-59.

Nielsen, M 2004, 'Interkulturel kommunikation som forskningsområde på handelshøjskoler: overvejelser omkring genstandsfelt og paradigmeskift', *Synaps*, bind 15, s. 21-42.

Schmidt, CM, Neuendorff, D & Nielsen, M (red) 2004, *Marktkommunikation in Theorie und Praxis. Inter- und intrakulturelle Dimensionen in der heutigen Wirtschaft*. Stollfuß Medien, Wiesbaden.

Nielsen, M & Zethsen, KK 2004, 'Vondt snakke man å synnejysk, vondt skrive man å synnejysk?', *LexicoNordica*, bind 11, s. 299-307.

Nielsen, M 2003, Internationale Wirtschaftskommunikation auf Deutsch: Forschung und Lehre in Dänemark - eine Bestandsaufnahme. i Ewald Reuter, Marja-Leena Piitulainen (Hrsg.) (red.), *Internationale Wirtschaftskommunikation auf Deutsch*. Peter Lang, Frankfurt am Main, s. s. 103-124.

Nielsen, M 2003, Mailings kontrastiv: Werbebriefe in Dänemark und Deutschland. i Martin Nielsen (Hrsg.) (red.), *Wirtschaftskommunikation im Wandel. Dynamik, Entwicklung und Prozessualität*. Stollfuß Medien, Wiesbaden, s. s. 55-75.

Nielsen, M 2003 'Mailings som hypertext - komplekse kohærensstrukturer i en kompleks genre'.

Nielsen, M 2003, On the Translation of Advertising Texts - Some Aspects of Attracting Attention. i *The Third Riga Symposium on Pragmatic Aspects of Translation. Proceedings.* University of Latvia/Aarhus School of Business, s. 116-125, The Third Riga Symposium on Pragmatic Aspects of Translation, Riga, Latvia, 01/11/2002.

Kastberg, P & Nielsen, M 2003, 'Specialekollokvium - erfaringer fra et læringsrum', *Sprogforum*, nr. 27, s. 52-57. <<http://inet.dpb.dpu.dk/infodok/sprogforum/spr27/Kastberg.PDF>>

Ditlevsen, MG, Engberg, J, Kastberg, P & Nielsen, M 2003, *Sprog på arbejde - kommunikation i faglige tekster*. Samfundslitteratur, Frederiksberg.

Nielsen, M (red.) 2003, *Wirtschaftskommunikation im Wandel. Dynamik, Entwicklung und Prozessualität*. Stollfuß Medien, Wiesbaden.

Nielsen, M 2002, '1. Interdisziplinäres Symposium der Forschungskooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation in Åbo/Turku (Finnland) 8.-9. September 2001 (konferenceomtale)', *Fachsprache: International Journal of Specialized Communication*, s. s. 66-68.

Nielsen, M 2002, '1. Interdisziplinäres Symposium: Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation in Åbo/Turku (Finnland) 8.-9. September 2001 (konferenceomtale)', *Z F A L*, nr. 36, s. s. 97-103.

Nielsen, M 2002, '1. Interdisziplinäres Symposium: Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation in Åbo/Turku (Finnland), 8.-9. September 2001 (konferenceomtale)', *Wirtschaftsdeutsch International*, s. s. 1-6.

Nielsen, M 2002, Globale Isotopie, regionale Isotopie, lokale Isotopie: Zur Ermittlung hierarchischer Isotopie als Textanalysemethode/-instrument. i *Porta Scientiae. Lingua Specialis I-II*. University of Vaasa, s. 633-644, 13th European Symposium on LSP, 20/08/2001.

Nielsen, M 2002, Pkw-Anzeigen als Kulturanzeiger: eine Relativierung bestehender deutscher und dänischer nationalkultureller Stereotype. i Christopher M. Schmidt (Hrsg.) (red.), *Wirtschaftsalltag und Interkulturalität. Fachkommunikation als interdisziplinäre Herausforderung*. Stollfuß Medien, Wiesbaden, s. s. 65-79.

Nielsen, M 2002, 'Wirtschaftskommunikation - Aspekte einer neu(er)en Disziplin: Geißner, Hellmut K./Herbig, Albert F./Wessela, Eva (Hrsg.) (1999): Wirtschaftskommunikation in Europa. Tostedt: Attikon/Bungarten, Theo (Hrsg.) (1999): Sprache und Kultur in der interkulturellen Marketingkommunikation. Mit 1000 aktuellen Literaturhinweisen zur Theorie und Praxis der Marketingkommunikation. 2., verbesserte und erweiterte Auflage. Tostedt: Attikon', *Hermes*, bind 29, s. 217-245.

Nielsen, M 2001, 'The company brochure as a genre: Towards a textogram based on Danish and German brewery brochures', *Hermes*, bind 27, s. 215-228.

Nielsen, M 1999, *Die Unternehmensbroschüre als Textsorte: Versuch eines Textogramms. Dargestellt anhand von dänischen und deutschen Brauereibroschüren*. Wirtschaftsuniversität Aarhus, Institut für Deutsche Sprache, Århus.

Nielsen, M 1998, Dänemark. i UA Simonis, H Letzing & M Schneider (red), *Weißbierlust*. Verlag Letzing, s. 142.

Nielsen, M 1998, 'Hoffmanns kumulative tekstanalyse', *Nyhedsbrev : netværk LSP SSP*, bind 13, s. 148-166.

Nielsen, M 1997, 'Genre Analysis - Step by Step', *Hermes*, bind 19, s. 207-213.

Nielsen, M, Johansen, W, Engberg, J & Frandsen, F 1997, 'On Vijay K. Bhatia:Analysing Genre: Language Use in Professional Settings (1993)', *Hermes*, bind 19, s. 207-239.

Projekter

Nye metoder til optimering af danske SMVers tysksprogede webkommunikation

Nielsen, M.
Åbne midler
15/10/2010 → 31/12/2015

Aktiviteter

Florian U. Siems

Martin Nielsen (Vært)
27 mar. 2023 → 31 mar. 2023

Faglig Dag

Søren R. Fauth (Arrangør) & Martin Nielsen (Arrangør)
9 nov. 2022

Hvem har ansvaret? CSR møder Schopenhauer

Søren R. Fauth (Foredragsholder) & Martin Nielsen (Foredragsholder)
9 nov. 2022

Eva-Maria Jakobs

Martin Nielsen (Vært)
10 okt. 2022

Visuelles Rainbowwashing - Der Regenbogen als universelles Diversity Label

Martin Nielsen (Foredragsholder)
7 okt. 2022

Diversity in der Wirtschaftskommunikation

Martin Nielsen (Deltager)
6 okt. 2022 → 7 okt. 2022

Institut for Kommunikation og Kultur - Tysk erhvervskommunikation (Organisation)

Martin Nielsen (Medlem)
1 sep. 2022 → ...

Hermes (Denmark) (Tidsskrift)

Martin Nielsen (Redaktør)
1 jun. 2022 → 15 dec. 2022

Beiträge zur Namensforschung (Tidsskrift)

Martin Nielsen (Redaktør)
13 maj 2022 → 19 jun. 2022

Fra Danmark til verden og fra verden til Danmark – Country-of-Origin i markeds kommunikationen

Martin Nielsen (Underviser)
23 apr. 2022

External Examiner

Martin Nielsen (Deltager)

4 nov. 2021 → ...

Fussballerisches soziales Engagement oder Redwashing?

Martin Nielsen (Foredragsholder)

29 okt. 2021

EUKO: 21st International and Interdisciplinary Conference of the Research Network "European Culture in Corporate and Business Communication" - " Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation" (EUKO)

Martin Nielsen (Deltager)

28 okt. 2021 → 30 okt. 2021

Forstå din forretning - værdikæde, PESTLE og SWOT

Martin Nielsen (Foredragsholder)

11 okt. 2021

Folk, fodbold og forbundsrepublik - et strejftog gennem tysk samfund, kultur og historie

Martin Nielsen (Foredragsholder)

25 mar. 2021

Springer (Forlag)

Martin Nielsen (Redaktionsmedlem)

2021 → ...

Werbung für die Konkurrenz. Überlegungen zur Werbung und PR von Verbänden

Martin Nielsen (Foredragsholder)

13 nov. 2020

VAKKI (Tidsskrift)

Martin Nielsen (Fagfællebedømmer)

18 jun. 2020 → 10 aug. 2020

EUKO

Martin Nielsen (Arrangør), Anne Grethe Julius Pedersen (Arrangør) & Marianne Grove Ditlevsen (Arrangør)

16 jan. 2020 → 11 dec. 2020

Unternehmenspraktikum – zwischen Wirtschaft und Wissenschaft

Martin Nielsen (Foredragsholder)

6 dec. 2019

DAAD nordisk-baltisk partnerkonference

Martin Nielsen (Deltager)

5 dec. 2019 → 8 dec. 2019

19. Interdisziplinäres Symposium der Forschungskooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation

Martin Nielsen (Deltager)

19 sep. 2019 → 21 sep. 2019

The Danish Way – eine Carlsberg-Kampagne, die Grenzen überschreitet

Martin Nielsen (Foredragsholder)

19 sep. 2019

Fagfællebedømmelse

Martin Nielsen (Deltager)

12 jul. 2019 → 18 sep. 2019

11. Nordisch-Baltisches Germanistentreffen (Begivenhed)

Martin Nielsen (Fagfællebedømmer)

6 feb. 2019 → 28 maj 2019

53rd Linguistics Colloquium (Begivenhed)

Martin Nielsen (Fagfællebedømmer)

6 feb. 2019 → 15 aug. 2019

Mehrebenen-storytelling in der Werbung. Zur Hierarchisierung von Werbegeschichten aus narrativer Perspektive

Martin Nielsen (Foredragsholder)

6 jul. 2018

Narrative Perspektiven auf COO in deutsch- und dänischsprachiger Werbung für Geflügel

Martin Nielsen (Foredragsholder) & Anne Grethe Julius Pedersen (Foredragsholder)

6 jul. 2018

18. Interdisziplinäres Symposium der Forschungskooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation

Martin Nielsen (Deltager)

5 jul. 2018 → 7 jul. 2018

Das digitale Stammtischgespräch: Rekonstruktionen von Markenidentitäten von Fußballvereinen im Online-Fußballforum

Martin Nielsen (Foredragsholder)

20 okt. 2017

Interdisziplinäres Symposium der Forschungskooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation

Martin Nielsen (Deltager)

19 okt. 2017 → 21 okt. 2017

Hermes (Tidsskrift)

Martin Nielsen (Fagfællebedømmer)

6 feb. 2017 → 5 apr. 2017

Handwerkliche Braukunst und innovative Technologie: der kommunikative Spagat zwischen Tradition und moderner Technik

Martin Nielsen (Foredragsholder)

29 okt. 2016

Interdisziplinäres Symposium der Forschungskooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation

Martin Nielsen (Deltager)

27 okt. 2016 → 29 okt. 2016

EST Congress 2016 Head of Scientific Committee

Martin Nielsen (Arrangør)

15 sep. 2016 → 17 sep. 2016

Interkulturel kommunikation: Kvadratisk, praktisk, god

Martin Nielsen (Foredragsholder)

25 aug. 2016

Corporate Communication and Business Communication: So close and so far away

Martin Nielsen (Foredragsholder)

2 jun. 2016

Conference on Corporate Communication 2016

Martin Nielsen (Deltager)

31 maj 2016 → 3 jun. 2016

Media and Cultural Influence on Communication. Theoretical concepts for multimedia design practice

Martin Nielsen (Foredragsholder)

9 mar. 2016

Globe (Tidsskrift)

Martin Nielsen (Fagfællebedømmer)

21 dec. 2015 → 2 mar. 2016

Stereotype über Deutschland in der dänischen Werbung: Zur (Un-)Veränderlichkeit von Heterostereotypen im Werbekontext

Martin Nielsen (Foredragsholder)

30 okt. 2015

Interdisziplinäres Symposium der Forschungskoooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation

Martin Nielsen (Deltager)

29 okt. 2015 → 31 okt. 2015

Media and Cultural Influence on Communication. Theoretical concepts for multimedia design practice

Martin Nielsen (Foredragsholder)

17 mar. 2015

Interkulturel kommunikation: Kvadratisk, praktisk, god

Martin Nielsen (Foredragsholder)

12 mar. 2015

Die heile Welt der Werbung – ein stereotyper Werbestil aus deutscher und dänischer Sicht

Martin Nielsen (Foredragsholder)

26 feb. 2015

{DEUTSCH} und {DÄNISCH} im Stereotyp

Martin Nielsen (Taler)

25 feb. 2015 → 27 feb. 2015

{DEUTSCH} und {DÄNISCH} im Stereotyp

Martin Nielsen (Deltager)

25 feb. 2015 → 27 feb. 2015

Advertising agencies and text adaptation in an intercultural context

Martin Nielsen (Foredragsholder)

15 jan. 2015

Catholic University of Eichstätt-Ingolstadt

Martin Nielsen (Gæsteunderviser)

14 jan. 2015 → 15 jan. 2015

Corporate Communication and ,Unternehmenskommunikation': Disciplinary Battle or Parallel Worlds? – some thoughts on a comparison

Martin Nielsen (Foredragsholder)

24 okt. 2014

Interdisciplinary Symposium EUCO

Martin Nielsen (Taler)

23 okt. 2014 → 25 okt. 2014

Media and Cultural Influence on Communication. Theoretical concepts for multimedia design practice

Martin Nielsen (Foredragsholder)

3 sep. 2014

Werbekommunikation kulturkontrastiv. Werbestil als tertium comparationis im dänisch-deutschen Vergleich

Martin Nielsen (Foredragsholder)

2 maj 2014

Europäische Werbesprachenforschung

Martin Nielsen (Taler)

1 maj 2014 → 3 maj 2014

Kampagnenadaption. Erste Erkenntnisse zum Prozess der Anpassung von Werbekampagnen an Exportmärkte unter Berücksichtigung von Stereotypen

Martin Nielsen (Foredragsholder)

21 mar. 2014

Gemeinsame Perspektiven auf Stereotypenforschung

Martin Nielsen (Taler)

20 mar. 2014 → 21 mar. 2014

Interkulturel kommunikation: Kvadratisk, praktisk, god

Martin Nielsen (Foredragsholder)

26 feb. 2014

Kampagnenadaption: Einige Fragen zum Prozess der Anpassung von Werbekampagnen an Exportmärkte

Martin Nielsen (Foredragsholder)

9 dec. 2013

Die Deutschen mögen Lifestyle-Werbung, die Dänen Technik

Martin Nielsen (Foredragsholder)

21 nov. 2013

So kommen wir ins Geschäft: Kommunikation, kultur og forretning i samhandlen med Tyskland

Martin Nielsen (Foredragsholder)

12 nov. 2013

Employer branding und Personalrekrutierung im mehrsprachigen Kontext

Martin Nielsen (Foredragsholder)

12 sep. 2013

Forschungsprojekt Stellenanzeigen und Employer Branding

Martin Nielsen (Arrangør)

12 sep. 2013

Werbung für alle Sinne - Multimodale Kommunikationsstrategien

Martin Nielsen (Deltager)

11 sep. 2013 → 14 sep. 2013

Interkulturel kommunikation: Kvadratisk, praktisk, god

Martin Nielsen (Foredragsholder)

13 mar. 2013

Campaign Adaptation: An Attempt at Identifying the Place of Cultural Bridging of Advertising Campaigns in Advertising Agencies

Martin Nielsen (Foredragsholder)

22 nov. 2012

NIC Conference on Intercultural Communication

Martin Nielsen (Arrangør)

22 nov. 2012 → 24 nov. 2012

Sølg til Schulze, før du sælger til Chang: Optimer den tyske webkommunikation i din virksomhed

Martin Nielsen (Foredragsholder)

19 nov. 2012

Aus Erfahrung gut: Interkulturelle Marktkommunikation auf Deutsch

Martin Nielsen (Foredragsholder)

9 okt. 2012

Stellenanzeigen kontrastiv: Uerkannte Risiken der Personalrekrutierung im mehrsprachigen Kontext

Martin Nielsen (Foredragsholder)

6 okt. 2012

Adaptierte Kampagnen als Veränderungstreiber: Die Rolle von Werbeagenturen bei der Adaption von Kampagnen

Martin Nielsen (Foredragsholder)

5 okt. 2012

Akkrediteringspanel

Martin Nielsen (Deltager)

6 sep. 2012

Paneldeltagelse akkrediteringspanel

Martin Nielsen (Rådgiver)

6 sep. 2012

Afslutningskonference og erhvervsseminar "Optimering af tysksproget webkommunikation"

Martin Nielsen (Arrangør)

10 maj 2012

University of Hamburg

Martin Nielsen (Gæsteforsker)

16 apr. 2012 → 15 jun. 2012

Is sustainability sustainable?

Martin Nielsen (Paneldeltager)

12 nov. 2011

Interdisziplinäres Symposium der Forschungsk Kooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation

Martin Nielsen (Arrangør)

10 nov. 2011 → 12 nov. 2011

Deutschsprachige Webkommunikation dänischer KMU: empirische Befunde und Optimierungspotenziale

Martin Nielsen (Foredragsholder)

9 sep. 2011

Bagepulver, termostater og andre oplevelser: Uanede oplevelsesdimensioner i kultur- og erhvervslivet

Martin Nielsen (Foredragsholder)

26 jan. 2011

Communicating in meta-organizations: The structure of corporate communication in trade organizations

Martin Nielsen (Foredragsholder)

8 jun. 2010

Closing session

Martin Nielsen (Foredragsholder)

29 maj 2010

Degree programmes in corporate communication at the Aarhus School of Business: integrating research and teaching/learning

Martin Nielsen (Foredragsholder)

27 maj 2010

Journal of Business Communication (Tidsskrift)

Martin Nielsen (Fagfællebedømmer)

1 jan. 2010

Health in Danish and Austrian Employee Magazines: The textual balancing act of promoting healthy lifestyles without meddling in

Martin Nielsen (Foredragsholder)

12 jun. 2009

Pragmatic particles in the lingua franca English of a Nordic company

Martin Nielsen (Andet)

29 aug. 2008

Impression Management in trans-national Corporate Discourses

Martin Nielsen (Arrangør)

28 aug. 2008

Impression Management in trans-national Corporate Discourses

Martin Nielsen (Arrangør)

28 aug. 2008

Linguistic resources of identity politics in trans-national organizations

Martin Nielsen (Foredragsholder)

28 aug. 2008

Blancmange Powder and Thermostats in the Experience Economy - Modern Corporate Theme Parks and Channels of Corporate Communication

Martin Nielsen (Foredragsholder)

7 jun. 2008

LIBRI - Linguists in Business Research Initiative (Ekstern organisation)

Martin Nielsen (Medlem)

28 apr. 2008 → ...

Sprache - Kultur - Kommunikation: Kompetenzen-Mix auf dem dänischen Arbeitsmarkt für Deutsch

Martin Nielsen (Foredragsholder)

26 sep. 2007

Hvordan formidler man et budskab?

Martin Nielsen (Arrangør)

15 sep. 2007

Praktikum in der Hochschulausbildung: Präsentation eines Forschungsvorhabens zur Kompetenzentwicklung in der Wirtschaftskommunikation

Martin Nielsen (Foredragsholder)

27 aug. 2007

Tyskland - markedsforhold, internationale sammenhænge og dansk-tyske relationer

Martin Nielsen (Arrangør)

18 apr. 2007

Vilnius University

Martin Nielsen (Gæsteforsker)

18 dec. 2006 → ...

- derfor er det slet ikke så tosset at kunne tysk

Martin Nielsen (Foredragsholder)

21 nov. 2006

Dr. Oetker Welt und Danfoss Universe: Erlebnismarketing und Markeninszenierung in Unternehmensparks

Martin Nielsen (Foredragsholder)

15 nov. 2006

5 auf Deutsch = 6 auf Dänisch?: Kontrastive Analyse einer dänischen und deutschen Gesundheitskampagne

Martin Nielsen (Foredragsholder)

21 sep. 2006

Bedømmelsesudvalg ph.d. (Ekstern organisation)

Martin Nielsen (Medlem)

6 sep. 2006 → 12 jan. 2007

Adjunktbedømmelsesudvalg (Ekstern organisation)

Martin Nielsen (Medlem)

1 aug. 2006 → 29 sep. 2006

Bedømmelsesudvalg ph.d. (Ekstern organisation)

Martin Nielsen (Medlem)

1 jul. 2006 → 14 dec. 2006

Wir laden Sie ein! - Jetzt anmelden!: Zur Spannweite von Instruktionen in Werbebriefen

Martin Nielsen (Foredragsholder)

19 maj 2006

Academic Advisory Board ved ASB Karrierecenter (Ekstern organisation)

Martin Nielsen (Medlem)

22 mar. 2006 → ...

University of Bergamo

Martin Nielsen (Gæsteforsker)
20 mar. 2006 → 21 mar. 2006

A little bird told me: The aesthetics of intertextualities in the marketing communication of the Brewery Fuglsang

Martin Nielsen (Foredragsholder)
24 feb. 2006

A little bird told me: The aesthetics of intertextualities in the marketing communication of the Brewery Fuglsang

Martin Nielsen (Foredragsholder)
24 feb. 2006

Hermes (Tidsskrift)

Martin Nielsen (Redaktør)
1 jan. 2006

Integrierte Kommunikation: Lösung und Problem zugleich?

Martin Nielsen (Foredragsholder)
19 okt. 2005

Wir laden Sie herzlich ein: Sprechhandlungen in dänischen und deutschen Werbebriefen

Martin Nielsen (Foredragsholder)
23 sep. 2005

Werbeadaptation: Werbefachmann oder Fachsprachenübersetzer?

Martin Nielsen (Foredragsholder)
2 sep. 2005

WEAMS - Why English Acronyms Mean Something

Martin Nielsen (Foredragsholder)
1 sep. 2005

Technische Hochschule Aachen

Martin Nielsen (Gæsteforsker)
6 jul. 2005

Aarhus Universitet (AU) (Ekstern organisation)

Martin Nielsen (Medlem)
29 apr. 2005 → ...

Erhvervskontaktudvalget på ISEK (Ekstern organisation)

Martin Nielsen (Medlem)
1 jan. 2005 → 31 dec. 2005

Vereinigung dänischer Multiplikatoren zur Förderung deutsch-dänischer kultureller Beziehungen (Ekstern organisation)

Martin Nielsen (Medlem)
30 nov. 2004 → 31 dec. 2008

Hogeschool Antwerpen, Hoger Instituut voor vertalers en tolken

Martin Nielsen (Gæsteforsker)
15 nov. 2004 → 19 nov. 2004

Unternehmenskooperation kommunikativ: Gemeinsam kommunizieren durch Sponsoring und Co-Branding

Martin Nielsen (Foredragsholder)

15 okt. 2004

Norges handelshøyskole

Martin Nielsen (Gæsteforsker)

16 apr. 2004

Made in Denmark, sold in Germany: Zur Verwendung des country-of-origin-Prinzips im dänisch-deutschen Kontext

Martin Nielsen (Foredragsholder)

6 nov. 2003

Die Speisekarte als fachsprachliches Untersuchungs- und Lehrobjekt

Martin Nielsen (Foredragsholder)

19 aug. 2003

Hogeschool Antwerpen, Hoger Instituut voor vertalers en tolken

Martin Nielsen (Gæsteforsker)

18 nov. 2002 → 22 nov. 2002

On the translation of advertising texts - som aspects of achieving attention

Martin Nielsen (Foredragsholder)

1 nov. 2002

Das Mailing: Überlegungen zur kontrastiven Erforschung einer komplexen Textsorte

Martin Nielsen (Foredragsholder)

21 sep. 2002

Dynamik, Entwicklung und Prozessualität in der Wirtschaftskommunikation : 2. Interdisziplinäres Symposium der Forschungskoperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation

Martin Nielsen (Arrangør)

23 aug. 2002 → 24 aug. 2002

Mailings kontrastiv: Werbebriefe in Dänemark und Deutschland

Martin Nielsen (Foredragsholder)

23 aug. 2002

University College Vitus Bering Danmark (Ekstern organisation)

Martin Nielsen (Medlem)

3 jun. 2002 → 31 dec. 2007

Die -tainment-Welle - unaufhaltsame Unterhaltung?

Martin Nielsen (Foredragsholder)

29 sep. 2001

Forschungskoperation "Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation" (EUKO) (Ekstern organisation)

Martin Nielsen (Medlem)

9 sep. 2001 → ...

Pkw-Anzeigen als Kulturanzeiger: Eine Relativierung bestehender deutscher und dänischer nationalkultureller Stereotype

Martin Nielsen (Foredragsholder)

9 sep. 2001

Globale Isotopie, regionale Isotopie, lokale Isotopie: Zur Ermittlung hierarchischer Isotopie als Textanalysemethode/-instrument

Martin Nielsen (Foredragsholder)
20 aug. 2001

Hogeschool Antwerpen, Hoger Instituut voor vertalers en tolken
Martin Nielsen (Gæsteforsker)
20 nov. 2000 → 24 nov. 2000

Presseklip

AGF er det stærkeste brand i Aarhus

Martin Nielsen
09/10/2012
1 element af Mediedækning

ALDI's Probleme in Dänemark

Martin Nielsen
26/07/2013
1 element af Mediedækning

Citathistorie fra 24timer: Penis-humor presser danske virksomheder

Martin Nielsen
15/11/2011
1 element af Mediedækning

Død, ødelæggelse og PowerPoint

Martin Nielsen
28/04/2006
1 Mediebidrag

DONG plaget af diller-drillerier

Martin Nielsen
16/11/2011
1 element af Mediedækning

EN BREMSE PÅ DEN DANSKE EKSPORT

Martin Nielsen
20/04/2012
1 element af Mediedækning

Forberedelse frem for kropssporg

Martin Nielsen
20/12/2008
1 Mediebidrag

Guide skal øge chancerne for eksport til Tyskland

Martin Nielsen
06/12/2011
1 element af Mediedækning

Guide skal øge chancerne for eksport til Tyskland

Martin Nielsen
06/12/2011
1 element af Mediedækning

Guide skal øge chancerne for eksport til Tyskland

Martin Nielsen

06/12/2011
1 element af Mediedækning

Kamp på kunder og i'er
Martin Nielsen
26/10/2016
1 element af Mediedækning

Penis-drillerier får virksomhed til at overveje navneskifte
Martin Nielsen
16/11/2011
1 element af Mediedækning

Penis-humor presser danske firmaer
Martin Nielsen
19/11/2011
1 element af Mediedækning

Penis-humor presser danske firmaer
Martin Nielsen
19/11/2011
1 element af Mediedækning

Penis-humor presser danske firmaer
Martin Nielsen
19/11/2011
1 element af Mediedækning

Penis-humor presser danske firmaer
Martin Nielsen
19/11/2011
1 element af Mediedækning

Penis-humor presser danske virksomheder
Martin Nielsen
15/11/2011
1 element af Mediedækning

Penis-humor presser danske virksomheder
Martin Nielsen
16/11/2011
1 element af Mediedækning

Penis-humor presser danske virksomheder
Martin Nielsen
16/11/2011
1 element af Mediedækning

SÅDAN FÅR DU SALGSSUCCES I TYSKLAND
Martin Nielsen
18/12/2011
1 element af Mediedækning

Uheldige danske virksomhedsnavne
Martin Nielsen
16/11/2011

1 element af Mediedækning