

? > !



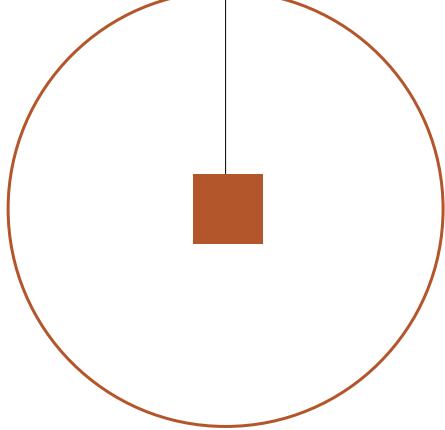
**DELTAGELSE I KULTURHUSE
OG KULTURINSTITUTIONER:
EN LILLE GUIDE TIL UDVIKLING**

DELTAGELSE I KULTURHUSE OG KULTURINSTITUTIONER: EN LILLE GUIDE TIL UDVIKLING

Denne guide er til jer, der til dagligt arbejder med deltagelse i et kulturhus eller en kulturinstitution, og som ønsker at få konkrete redskaber til at undersøge og udvikle jeres praksis. Guiden sætter jeres arbejde med deltagelse ind i en større kontekst, giver jer tre centrale spørgsmål at arbejde ud fra og præsenterer jer for fem metoder, der kan hjælpe jer med at besvare spørgsmålene.

Citaterne i guiden stammer fra kollegaer fra kulturhuse og kulturinstitutioner, som har arbejdet med samme spørgsmål og metoder. Fokus her er ikke brugerens stemmer, hvor væsentlige de end er, men at give jer indblik i, hvordan I internt kan arbejde med at forstå og udvikle deltagelse.

Guiden er blevet til som en del af det treårige forskningsprojekt DELTAG, som Aarhus Universitet og Kulturhusene i Danmark står bag.



HVORFOR INTERESSERE SIG FOR DELTAGELSE?

I FN's *Universal Declaration of Human Rights* fra 1948 står der, at "Everyone has the right freely to participate in the cultural life of the community, to enjoy the arts" (art. 27). I 2001 supplerede UNESCO med en *Universal Declaration on Cultural Diversity*, hvori det hedder, at "all persons have the right to participate in the cultural life of their choice and conduct their own cultural practices" (art. 5).

I begge disse erklæringer er deltagelsen central. Men hvor der i den første erklæring er ét kulturliv og ét samfund, er der i den anden forskellige kulturliv, som man kan vælge til eller fra og også selv praktisere. De to erklæringer markerer deltagelsesbegrebets dobbelthed:

DELTAGELSE HANDLER OM FÆLLESSKAB, OM AT VÆRE DEL AF NOGET STØRRE OG AT FÅ FÆLLES OPLEVELSER, ERFARINGER OG TILHØRSFORHOLD. MEN DELTAGELSE HANDLER OGSÅ OM DELING AF MAGT, OM EJERSKAB OG DEMOKRATI.

Ofte blandes de to betydninger sammen, når vi taler om deltagelse. At styrke deltagelse kan være et svar på ensomhed, isolation og fragmentering i et hyperindividualiseret samfund. Her vil målet med deltagelsen være at styrke det fælles. Men deltagelse kan også være et svar på den ulighed, polarisering og marginalisering, der underminerer tilliden til offentlige institutioner og får et stigende antal borgere til at føle, at deres stemme ikke bliver hørt. Her vil målet være at styrke demokrati og medbestemmelse.

Den første form for deltagelse, som fokuserer på fælles oplevelser og tilhørsforhold, har kulturinstitutionerne længe arbejdet med. Den anden form, som indebærer, at 'almindelige mennesker' er med i skabelses- og beslutningsprocesser, der tidligere var forbeholdt professionelle og eksperter, er for mange kulturinstitutioner en nyere interesse. Én udgave af den er opstået i forbindelse med nye medieteknologier, hvor især sociale medieplatforme med brugergenereret indhold har medført, at rigtig mange mennesker nu er både producenter, brugere og modtagere af kulturelt indhold. Folk har sandsynligvis altid, sammen og hver for sig, skrevet, syet,

snedkereret, designet, malet, sunget, spillet musik og meget andet. Oftest er dette dog foregået i lokale, hverdagskulturelle sammenhænge eller i mindre, lokale kulturhuse, mens det har været usynligt på de etablerede kulturinstitutioner.

Det er ved at ændre sig lige nu.

BÅDE I DANMARK OG INTERNATIONALT HAR MANGE KULTURINSTITUTIONER DE SENESTE 10 ÅR EKSPERIMENTERET MED, HVORDAN DE I HØJERE GRAD KAN SKIFTE FRA AT VÆRE HØJBORGE TIL AT BLIVE MØDESTEDER OG GÅ FRA ENVEJSKOMMUNIKATION TIL GENSIDIG UDVEKSLING.

Som eksempler kan nævnes museer, hvor borgerne på forskellig vis bidrager til værker, og borgerscener på teatre, hvor stykker produceres og opføres med 'almindelige mennesker' som deltagere. Ofte er målet ikke kun, at 'publikum' deltager i værker og kulturinstitutioner, men også at værker og institutioner dermed kommer til at deltage mere i samfundslivet.

Præcis hvilke samfundsmæssige udfordringer, kulturinstitutioner forestiller sig at løse ved at fremme nye former for deltagelse, er dog meget forskelligt og indimellem også uklart. Målsætningerne varierer fra én institution til den næste, men ofte også inden for én og samme institution. Derudover vil bevæggrundene for at arbejde med deltagelse ofte variere mellem institutionen og forskellige brugergrupper. Og tilbyder man fælles oplevelser til brugere, der savner medbestemmelse, eller indflydelse til nogen, der savner selskab – så går man let galt i byen og realiserer ikke deltagelsens muligheder. Et mål med denne guide er at gøre det lettere at se, hvilke deltagelsespraksisser man har og ikke har. Det er vigtigt, netop fordi deltagelse rummer disse to betydninger og både kan give borgerne mere indflydelse, styrke fællesskaber på tværs af forskellige befolkningsgrupper – og kombinere de to på forskellige måder.

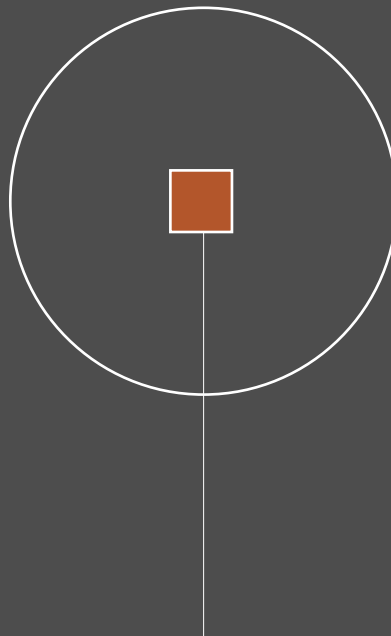
Den her anvendte beskrivelse af deltagelse bygger på Birgit Erikssons fremstillinger af begrebet (jf. bl.a. "Kultur og deltagelse" i B. Eriksson & B. Schiermer (red.): Ny kulturteori (2019)).



3x?

3 SPØRGSMÅL, DER SKÆRPER JERES FOKUS

Denne guide tager udgangspunkt i tre centrale spørgsmål, som vil være relevante at arbejde med i forhold til deltagelse.



?1 HVILKE FORMER FOR
DELTAGELSE
UDFOLDES I JERES KULTURHUS/
DIN KULTURINSTITUTION?

?2 HVORDAN HÆNGER DE FORSKELLIGE
DELTAGELSEFORMER
SAMMEN MED
ORGANISATIONSFORMEN
I KULTURHUSET/KULTURINSTITUTIONEN?

?3 HVILKE VÆRDIER HAR DE
FORSKELLIGE DELTAGELSEFORMER
FOR DELTAGERNE,
FOR KULTURHUSET/KULTURINSTITUTIONEN
OG EVT. LOKALOMRÅDET?



?1:

HVILKE FORMER FOR
DELTAGELSE
UDFOLDES I JERES
KULTURHUS/
DIN KULTURINSTITUTION?



DELTAGER FOLK fx som publikum til en forestilling, et foredrag eller en rundvisning, som deltagere i et kursus, som medskabere af et værk eller arrangement, som medbestemmende i beslutninger, som bidragende til en offentlig diskussion, som deltagere i en workshop eller i socialt samvær? Hvilke af disse (og evt. andre) deltagelsesformer praktiseres og hvilke praktiseres ikke?

I projekt DELTAG har vi taget udgangspunkt i seks forskellige deltagelsesformer (Eriksson, Reestorff, Stage 2017). En aktivitet har ofte flere former for deltagelse. De seks primære deltagelsesformer er:

OPMÆRKSOMHED hvor man deltager som publikum til kulturelle aktiviteter sammen med andre (fx en koncert, udstilling eller udendørs biograf)

UNDERVISNING hvor man deltager i undervisningssituationer (fx i sprog, dans eller maleri)

SAMSKABELSE hvor man deltager i processer, hvor man sammen skaber særlige objekter, begivenheder e.l. (fx en festival, performance eller udstilling)

MEDBESTEMMELSE hvor man deltager ved at engagere sig i lige og fælles beslutningsprocesser (fx om, hvilke aktiviteter, der skal finde sted i kulturhuset, eller hvordan ressourcer skal bruges)

OFFENTLIGHED hvor man deltager ved at engagere sig i en kollektiv verbal udveksling (fx et offentligt møde, hvor man diskuterer emner af relevans for lokalområdet)

SAMVÆR hvor man deltager ved at dele rum og lokaler med andre borgere eller kulturaktører (fx bruger man et keramikværksted sammen med andre med samme interesse, eller man deler øverum og café med kunstnere).

I arbejdet med deltagelsesformer kunne jeg pludselig se det paradoksale i, at vi gerne vil tiltrække de unge, men egentlig ikke er så vilde med, eller gearede til, den deltagelsesform, de foretrækker.”

Lene Bjarke Skov, Inside Hammel

At overveje, hvilke deltagelsesformer, der finder sted, skærper vores fokus på, hvad vi laver - og ikke laver. For eksempel opdagede vi, at vi primært tilbyder den deltagelsesform til voksne, hvor man får rollen som nysgerrigt og lyttende publikum. Denne deltagelsesform er ikke tilstrækkelig, hvis publikum har en forventning om indflydelse, og vi som institution har en ambition om at få mere viden i spil.”

Marianne Grymer Bargeman, ARoS

Mange huse tænker på sig selv som åbne og inkluderende. Her er plads til alle, og 'de kan jo bare spørge...'. Men det er jo en begrænset gruppe, der bruger os på den måde. Vi prøver nu at kommunikere nogle faste rammer og koncepter ud, som borgerne kan udfylde, for at gøre det tydeligt og nemmere at deltage som andet end gæst og publikum også for dem, som ikke kender os så godt.”

Anders Sejerøe, Holbæk Bibliotekerne

???

HVORDAN HÆNGER DE FORSKELLIGE DELTAGELSEFORMER SAMMEN MED ORGANISATIONSFORMEN I KULTURHUSET/ KULTURINSTITUTIONEN?

Er der fx noget i kulturhusets eller kulturinstitutionens

FYSISKE INDRETNING
BELIGGENHED
STYREFORM
VÆRDIGRUNDLAG
VISION
INTERNE KULTUR
ØKONOMI
REGLER
KOMMUNIKATION

som fremmer nogle deltagelsesformer
og forhindrer andre?

Det er blevet tydeligt for mig, at faciliteterne i huset, rummenes placering og størrelse, indretningen og det æstetiske udtryk har stor indflydelse på, hvordan brugerne bruger rummet - og ikke bruger det. Det arkitektoniske ansporer til bestemte måder at deltage på og skaber ubevidst hierarkier.”

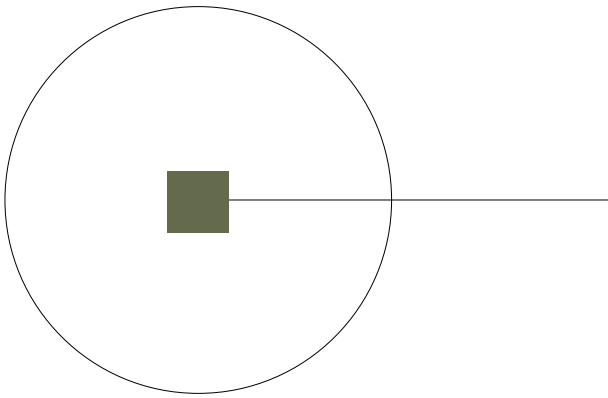
*Rebekka Evangelia Vetter,
KulturHotellet i Rønde*

Jeg er blevet mere bevidst om, at et neutralt sted også har en værdi, da det skaber lighed. Tidligere ville jeg ubevidst have forsøgt at gøre det hele mere hjemligt.”

Rebekka Evangelia Vetter, KulturHotellet i Rønde

Når jeg ser på mit hus udefra, går det pludselig op for mig, at der ikke er en klar og tydelig kontaktperson, hvis man kommer udefra og har en god idé til noget, man gerne vil afprøve. Det er da et oplagt sted at starte.”

Pernille Jensen, Nygadehuset Aabenraa



?3:



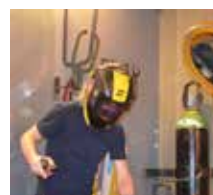
HVILKE VÆRDIER HAR DE FORSKELLIGE DELTAGELSEFORMER FOR DELTAGERNE, FOR KULTURHUSET/ KULTURINSTITUTIONEN OG EVT. LOKALOMRÅDET?

Oplever folk, eller kan I selv se, at deltagelsesaktiviteterne bidrager til fx kreativ udfoldelse, til sociale fællesskaber, til uformelle lære- og demokratiprocesser eller til en mere åben og mangfoldig kulturinstitution? Giver de måske stærke kunstneriske oplevelser eller følelser af social inklusion, samhørighed, velvære, læring eller myndiggørelse? Eller bidrager de til at skabe bæredygtighed, lokal udvikling og kulturel eller politisk refleksion? Og er der nogle negative effekter af deltagelsen, fx konflikter, skuffelser, frustration over at skulle arbejde ulønnet, udbrændthed?

For at besvare dette spørgsmål kan I benytte de ni forskellige værdier af deltagelsen, som projekt DELTAG tager udgangspunkt i (Eriksson, Reestorff, Stage 2017).



VÆRDIER AF DELTAGELSE



ÆSTETISK INTENSITET, hvor man gennem kunstneriske/kulturelle oplevelser får stimuleret sanserne og bliver påvirket og bevæget.

FØLELSEN AF AT HØRE SAMMEN, hvor man får en følelse af fællesskab med andre, fx gennem fælles oplevelser eller samtaler.

SOCIAL INKLUSION, hvor individer eller grupper bevæger sig fra en marginaliseret til en inkluderet position, fx ved at blive inviteret ind, taget med på råd eller på anden måde anerkendt.

VELVÆRE, hvor man får det godt fysisk og/eller mentalt, fx ved at have det sjovt eller ved at føle, at man gør noget godt for andre.

LÆRING, hvor man opnår særlige kompetencer eller færdigheder, fx at tegne eller at samarbejde med andre.

MYNDIGGØRELSE, hvor man opnår handlekraft i forhold til selvdefinerede mål, fx at man får mod på at organisere en ny musikfestival eller bygge en skaterbane.

KULTUREL/POLITISK REFLEKSION, hvor man bliver stimuleret til kritiske/kreative analyser af samfundet samt tænkning i alternativer, fx deleøkonomi.

LOKAL UDVIKLING, hvor man ændrer kulturhuset eller lokalområdet, fx ved at ændre et udeområde eller påvirke lokale politikere/embedsfolk.

BÆREDYGTIGHED, hvor man stimulerer grønne og miljømæssige ændringer, fx gennem repair-caféer og genbrugsinitiativer.

Mange vil gerne deltage i arrangementer, der er overskuelige, og hvor man ikke skal performe noget for andre, men hvor man alligevel kan opnå følelsen af at høre sammen. Det kom bag på os, at det at bidrage til det fælles også kan være et pres, men det viste sig gennem interviewene.”

Trine Sørensen, Godsbanen Aarhus

Det gik op for mig, at produktet ofte var vigtigere end processen for vores brugere i forbindelse med bestemte workshops. Jeg antog, at det var omvendt.”

Trine Sørensen, Godsbanen, Aarhus

5 METODER

DER GØR JER I STAND TIL AT UNDERSØGE JERES EGEN PRAKSIS

Hvis I vil udforske jeres egen institution, kan I få hjælp til at svare på de tre foregående spørgsmål ved at bruge fem forskellige kvalitative metoder. Når I belyser emnet deltagelse på forskellige måder og ud fra flere perspektiver, øger I sandsynligheden for at finde ting, der ellers ville unddrage sig jeres opmærksomhed, og øger jeres refleksion over jeres egen kultur og praksis. De fem metoder er følgende:

GRAFISK KORTLÆGNING ■ DOKUMENTANALYSE ■ OBSERVATION ■ INTERVIEW ■ AUTOETNOGRAFI



GRAFISK KORTLÆGNING

Grafisk kortlægning er en visuel, rumlig fremstilling. Den giver et overblik over det, der foregår på stedet; hvor præcist det foregår; hvem der er involveret; og hvilke relationer der er imellem dem. Det kan fx være rum, genstande, aktører, aktiviteter, viden, ressourcer, brug, interessenter, hjemler eller opdrag og omverden.

Trin i den grafiske kortlægning er:



- 1 BESLUT JER FOR EN OVERORDNET REPRÆSENTATION AF KULTURHUSET/KULTURINSTITUTIONEN. DET KAN VÆRE EN ARKITEKTONISK SKITSE, GRAFISKE FIGURER, ET LANDSKAB ELLER EN ANDEN METAFOR.
- 2 SKRIV EN LISTE OVER ELEMENTER, I MENER VIL VÆRE RELEVANTE PÅ KORTET.
- 3 OVERVEJ, HVILKE AF DISSE DER ER FORBUNDNE, OG MARKER DEM.
- 4 BESLUT JER FOR, HVORDAN I VIL MARKERE DE FORSKELLIGE ELEMENTER OG RELATIONER PÅ KORTET. SKAL NOGLE HIGHLIGHTES FREMFOR ANDRE?
- 5 TEGN, MAL, KLIP... – I HÅNDEN ELLER I EGNET SOFTWARE.

Kortlægningen er ikke et dybde-studie, men illustrerer et komplekst vidensfelt samlet og enkeltvis ud fra forhåndsviden og intuition. Modsat et geodætisk kort kan et kulturelt kort sagtens være udarbejdet ud fra flere kriterier og med diffuse målestoksforhold.”

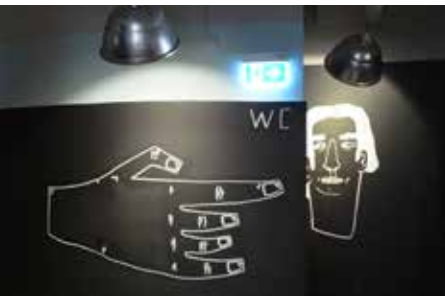
Karen Nordentoft, Aarhus Universitet

Den grafiske kortlægning var en god anledning til at se på alle husets rum og lokaler og med kritiske øjne vurdere, hvordan rummene bliver brugt, hvordan de fremstår og til at få overblik. Vi har nu ændret et kedeligt madpakke-område til en rigtig café”

Anders Sejerø, Holbæk Bibliotekerne

Vi var flere om at udarbejde en grafisk kortlægning, og det kan anbefales. Det gav mer-viden og gode diskussioner.”

Rachel Gardiner Faulkner, Culture Shift, Billund



DOKUMENTANALYSE

Gennem udvælgelse og analyse af dokumenter kan man opnå viden om, hvordan et kulturhus/ en kulturinstitution præsenterer sig for offentligheden. Desuden kan dokumentanalysen give indblik i, hvordan deltagelsesaktiviteter diskuteres.

Dokumenter kan være fx vedtægter/fundats, hjemmeside(r), foto af opslagstavle, kalender, mailudveksling, foto af fx skiltning, mødereferat, regler for brug af lokaler, kontraktsskemaer, invitation til arrangement eller opslag på sociale medier.

Vælg 5-10 dokumenter af forskellig art, som hver især udtrykker noget om deltagelsesaktiviteter i jeres kulturhus/ kulturinstitution. Skriv dernæst 1-2 sider om, hvad I læser om jeres kulturhus/kulturinstitution ud fra dem.

Blandt de spørgsmål, som analyserne kan tage fat i, er:

HVILKE FORMÅL OG VISIONER DEFINERER KULTURHUSET/KULTURINSTITUTIONEN, OG HVORDAN MANIFESTERER DE SIG?

HVILKE DELTAGELSESAKTIVITETER OG -TYPER FREMGÅR AF DOKUMENTET?

HVILKE FORHOLD (AKTIVITETSUDBUD, ADGANG, REGLER, SPROG, OMGANGSTONE, 'MILJØ') BEGRÆNSER/UDVIDER MULIGHEDEN FOR DELTAGELSE OG SPEKTRET AF MULIGE MÅLGRUPPER?

HVORDAN LEDES KULTURHUSET/KULTURINSTITUTIONEN, OG ER DER MULIGHED FOR MEDINDFLYDELSE?

Dokumentanalysen hjalp mig med at se, hvordan vi præsenterer os for omverdenen - intentionelt såvel som ikke-intentionelt - og på hvilke platforme det sker, fx hjemmeside, opslagstavler, vedtægter og SoMe.”

Birgit Pedersen, ARoS

Dokumentanalysen er et øjebliksbillede, og vores billede sagde: Nu skal der ryddes op!”

Pernille Jensen, Nygadehuset Aabenraa

Dokumentanalysen gjorde det lettere for mig at se, hvad der er meget af, og hvad der ikke er noget af. For eksempel blev det meget tydeligt for mig, at det var samme person, der laver plakater, som laver børnearrangementer. De havde flest, flottest og mest informative plakater - for her havde hun al den info, hun skulle bruge. Tidligere havde jeg ikke tænkt over, hvor overrepræsenteret børnearrangementerne er.”

Pernille Jensen, Nygadehuset Aabenraa



OBSERVATION

Observation handler om at se på, lytte til og i det hele taget sanse en social situation på første hånd og dokumentere det, man bevidner. Formålet er at få indsigt i kulturelle (hverdags)praksisser – herunder både verbal og ikke-verbal interaktion mellem aktørerne og hvordan de forholder sig til såvel rum som genstande.

Gennemfør mindst tre observationer, hver af mindst én times varighed. Observationerne skal være strukturerede, hvilket vil sige, at der skal tages feltnoter undervejs. Prøv at svare på så mange af de følgende spørgsmål som muligt:

HVILKE FORMER FOR DELTAGELSE UDFOLDES? BESKRIV JERES OBSERVATIONER.

HVORDAN HÆNGER DE OBSERVEREDE DELTAGESFORMER SAMMEN MED KULTURINSTITUTIONENS ORGANISATIONSFORM?

KAN I OBSERVERE NOGLE EFFEKTER AF ELLER VÆRDIER I DELTAGELSEN?

Det første spørgsmål besvares med et rent beskrivende svar, mens de to andre kræver refleksion og fortolkning. Brug gerne fotos. Skriv jeres egne analyser af observationen.

Observationer hjalp mig til at blive opmærksom på de koder, der opstår i socialt samvær.”

Marianne Grymer Bargeman, ARoS

Alle i en organisation burde med jævne mellemrum lave observationer. Et sted er som et landskab, der hele tiden forandrer sig. Det er vigtigt at være opmærksom på et steds reelle brug, snarere end på hvordan det engang blev defineret.”

Jesper Lemke, Union, DIT:KBH



4 >

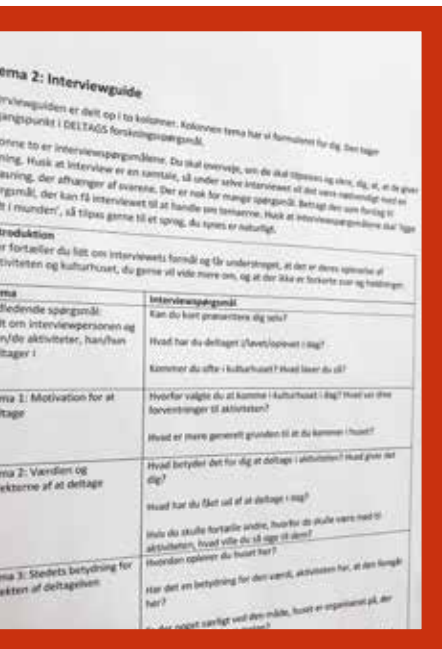
INTERVIEW

Formålet med interviews er at undersøge de interviewedes egne perspektiver. Gennemfør gerne mindst seks interviews med brugere af jeres kulturhus/kulturinstitution for at udforske, hvordan brugerne ser på deres egen deltagelse i husets aktiviteter. Det kan være publikummer, nogle, der stod for arrangementer i huset, eller nogle, der kom i husets café eller åbne rum – alle med fokus på en given aktivitet eller måde at deltage på.

I kan vælge mellem at lave interviews med enkeltpersoner (meget forskellige deltagere eller deltagere til forskellige arrangementer) eller gruppeinterviews (relativt ens deltageregrupper og evt. med inddragelsen af en sammenligning af oplevelsen af forskellige arrangementer).

Arbejdet med at udføre interviews omfatter flere trin:

1. TRÆF ET VELOVERVEJET OG MOTIVERET VALG OM, HVILKEN AKTIVITET/ HVILKE AKTIVITETER, I ØNSKER AT UNDERSØGE, OG HVILKEN INTERVIEWFORM, I VIL ANVENDE.
2. LAV EN INTERVIEWGUIDE.
3. REKRUTTER DELTAGERE OG AFTAL TID OG STED, FX I FORLÆNGELSE AF EN AKTIVITET.
4. AFPRØV OPTAGEUDSTYRET.
5. INDHENT SAMTYKKE FRA DE INTERVIEWEDE.
6. NOTÉR RELEVANTE OPLYSNINGER SOM NAVN, ALDER O.L.
7. GENNEMFØR INTERVIEWET. DET KAN VÆRE EN GOD IDÉ AT OPTAGE OG EVENTUEL T TRANSSKRIBERE INTERVIEWET OG DEREFTER ANALYSERE DET MED BLIK FOR HVILKEN VIDEN, DET BIBRINGER OM EMNET.



Roller som interviewer varetages bedst, når man er nysgerrig og stiller autentiske, åbne, enkle spørgsmål, som man hjælper den interviewede til at forstå. Desuden er det vigtigt at være opmærksom på, at den interviewede gerne vil svare korrekt, men at der ikke er rigtige/forkerte svar. Det betyder også, at der skal være plads til kritiske bemærkninger, som ikke må modsiges i interviewsituationen.”

Louise Ejgod Hansen, Aarhus Universitet

Det kom bag på mig, hvor meget man får ud af at lytte til nogen uimodsagt, uden at stille ledende spørgsmål eller bidrage aktivt til samtaleens emner.”

Trine Sørensen, Godsbanen, Aarhus

Interviewene fik mig til at reflektere over sammensætningen af vores brugere. Hvem ønsker huset at servicere, og er det også dem, vi i praksis understøtter med økonomi, PR, materialer, afvikling og rengøring?”

Anne Birgitte Langkilde Hundahl, Vejle Bibliotekerne



AUTOETNOGRAFI

Autoetnografi er en metode, som kan anvendes for at fastholde ens egen oplevelse, reaktion og refleksion, når man udforsker et givent felt. Metoden søger at beskrive og analysere personlige erfaringer for derigennem at forstå kulturelle erfaringer. Formålet med metoden er både, at det er lettere at genbesøge ens intuitive analyse af en situation og at man kan blive opmærksom på ens egen position, såsom fx fordomme, der kan farve den udforskning, man er i gang med.

Autoetnografien ligner en dokumentation af en observation, men er væsentligt forskellig, idet den ikke tilstræber objektivitet, men derimod netop tillader, at personlige reaktioner, tanker og erkendelser får plads.



Som tekst lignede min autoetnografi dagsbogsnotater, bortset fra at de var koncentrerede udtryk for det, jeg arbejder undersøgende med. Teksterne blev sanselige og stemningsfulde og ret personlige.”

**Christina Skov Petersen,
Fredensborg Bibliotekerne**

Metoden virkede i begyndelsen lidt skør, men den hjalp mig til at få øje på det, som min person og erfaring siger mig om kulturen på stedet. Hvad er det for en linse, jeg ser på min praksis gennem? Metoden gjorde det også muligt for mig at fastholde og dele de erfaringer med andre.”

Birgit Pedersen, AROs

HVAD KAN METODERNE IFT. HVILKE SPØRGSMÅL

GRAFISK
KORTLÆGNING

1
Hvilke af
de 6 deltagelsesformer
udfoldes i kulturhuset/
kulturinstitutionen?

Hvilke aktiviteter findes der?

2
Hvordan fremmes eller
hæmmes de 6 deltagelses-
former af kulturhusets/
kulturinstitutionens
organisation?

Hvilke deltagelsesformer
fremmes/hæmmes af
fysisk adgang, indretning
og faciliteter?

3
Hvilke værdier
har de 6 deltagelsesformer
for deltagerne, kulturhuset/
kulturinstitutionen og evt.
lokalområdet?

Hvilke samarbejdspartnere
og brugere har huset
- og hvilke har det ikke?

HVAD KAN METODERNE I FORHOLD TIL DE TRE SPØRGSMÅL?

Dette skema giver overblik over, hvilke spørgsmål metoderne kan hjælpe med at besvare.

Fed angiver de vigtigste metoder til undersøgelse af de enkelte spørgsmål.

DOKUMENTANALYSE

OBSERVATION

AUTOETNOGRAFI

INTERVIEWS

Hvilke deltagelsesformer kommunikeres på SoMe, website, opslagstavle, i nyhedsbreve o.l.?

Hvilke deltagelsesformer udfoldes i hvilke aktiviteter og med hvilke deltagere?

Hvilke deltagelsesformer føler du dig selv mest hjemme i?

Hvilke deltagelsesformer praktiseres af brugerne – og hvilke ikke?

Hvilke deltagelsesformer fremmes/hæmmes af administrative og økonomiske forhold (regler, priser mm.)?

Hvilke deltagelsesformer fremmes/hæmmes af den interne kultur samt magt- og ressourcfordeling?

Hvilke deltagelsesformer opfatter du som nemmest at arbejde med i huset?

Hvilke muligheder og begrænsninger for deltagelse oplever brugerne?

Hvilke deltagelsesformer matcher bedst husets værdigrundlag og lokalområdets behov?

Er der synlige/mærkbare effekter af deltagelsen (fx glæde, samtaler, læring)?

Hvilke deltagelsesformer opfatter du som særligt værdifulde?

Hvilken betydning har deltagelsesformerne for forskellige brugere?

OM DELTAG

DELTAG (2019–22) er et forsknings- og udviklingsprojekt, som gennemføres af Kulturhusene i Danmark i samarbejde med Birgit Eriksson, Louise Ejgød Hansen og Karen Nordentoft fra Aarhus Universitet. Nordea-fonden støtter projektet med 3,3 mio. kr.

DELTAG bygger videre på forsknings- og udviklingsprojektet RECCORD, hvorfra de i folderen nævnte metoder samt deltagelsesformer og -værdier stammer. Jf. B. Eriksson, C.M. Reestorff, C. Stage: *RECCORD: Rethinking European Cultural Centres in a European Dimension. Final Project Report, 2017*, https://pure.au.dk/portal/files/118639411/RECCORD_Report.pdf.

DELTAG undersøger og udvikler borgerinddragelse i kulturhuse og -institutioner i Danmark. Det sker ved at inddrage ansatte og frivillige fra 35 kulturhuse/kulturinstitutioner som 'medforskere'. Følgende kulturhuse og kulturinstitutioner har deltaget i projektet:

ARoS Aarhus Kunstmuseum • **Beboernes Hus** Aarhus • **Byens Hus Roskilde** • **Børnekulturhus Ama'r Culture Shift** Billund • **Det Nordatlantiske Fyr** Hanstholm • **Dronninglund Bibliotek** • **Fredensborg Bibliotekerne** • **Godsbanen** Aarhus • **Holbæk Bibliotekerne** • **Huset-KBH** • **Institut for (X)** Aarhus • **Jonstruphus** Værløse • **Katuaq** Nuuk • **KU.BE** Frederiksberg • **Kultur- og sundhedscenter InSide** Hammel • **KulturHotellet** Rønne • **Kulturhus Gimle** Roskilde • **Kulturværftet-Toldkammeret** Helsingør • **KunstSmedjen** Roskilde • **Manegen** Sæby • **Markant** Børkop • **Nordisk Teaterlaboratorium – Odin Teatret** Holstebro • **Nygadehuset** Aabenraa • **Pulsen** København • **Roberthus – Vejle Bibliotekerne** • **Settle´n share** Roskilde • **TOBAKKEN**, Esbjerg • **Torup Ting** • **Trekanten Bibliotek og Kulturhus** Aalborg • **Ungdomshuset Odense** • **Ungdomshuset UKH** Aarhus • **Union** København • **Vestbyens Beboerhus** Horsens

REDAKTION: **Anders Nordberg Sejerøe**, Holbæk Bibliotekerne • **Birgit Eriksson**, Aarhus Universitet • **Karen Nordentoft**, Aarhus Universitet • **Marianne Grymer Bargeman**, ARoS Aarhus Kunstmuseum • **Pernille Hede Moody Jensen**, Nygadehuset Aabenraa • **Rebekka Evangelia Vetter**, KulturHotellet i Rønne

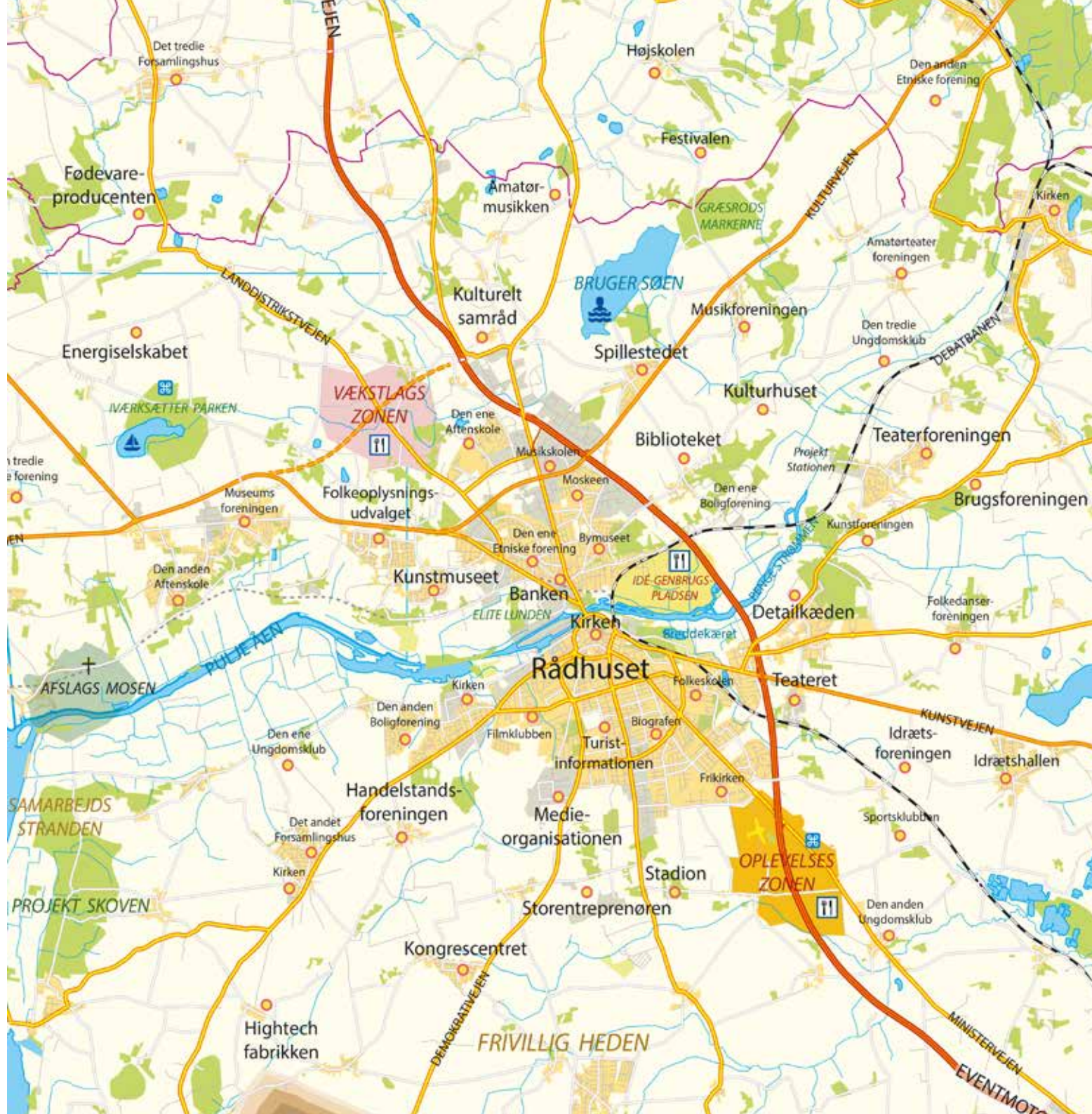
UDGIVELSEÅR: 2021

UDGIVER: Kulturhusene i Danmark

GRAFIK: Signe Thur

FOTO: Sophie Dreijer, Maja Theodoraki, Tina Rosing og medforskere

© Redaktørerne og Kulturhusene i Danmark



Det tredje Forsamlingshus

Fødevarerproducenten

Energiselskabet

Iværksætter Parken

VÆKSTAGS ZONEN

Kulturelt samråd

BRUGER SØEN

Spillestedet

Kulturhuset

Biblioteket

Teaterforeningen

Folkeoplysningsudvalget

Kunstmuseet

Banken

Rådhuset

Detailkæden

Teateret

AFSLAGS MOSEN

PULJEN

SAMARBEJDS STRANDEN

PROJEKT SKOVEN

ELITE LUNDEN

IDE-GENBRUGS PLADSEN

Staddekaret

KUNSTVEJEN

Handelstandsforeningen

Medieorganisationen

Stadion

Idrætsforeningen

Idrætshallen

Hightech fabrikken

Kongrescentret

Storetreprenøren

OPLEVELSES ZONEN

FRIVILLIG HEDEN

MINISTERVEJEN

EVENTMOTEN

Højskolen

Festivalen

Amatormusikken

GRÆSRODS MARKERNE

Amatorteaterforeningen

Den tredje Ungdomsklub

Den ene Aftenskole

Musikskolen

Moskeen

Den ene Etniske forening

Bymuseet

Den ene Boligforening

Projekt Stationen

Brugsforeningen

Den anden Aftenskole

Den ene Ungdomsklub

Den anden Boligforening

Filmklubben

Turistinformationen

Biografen

Frikirken

Sportsklubben

Det andet Forsamlingshus

Kirken

Medieorganisationen

Storetreprenøren

Den anden Ungdomsklub

DEMOKRATVEJEN

MINISTERVEJEN

EVENTMOTEN

Den tredje forening

Museumsforeningen

Musikskolen

Moskeen

Den ene Etniske forening

Bymuseet

Den ene Boligforening

Projekt Stationen

Brugsforeningen

Den anden Aftenskole

Den ene Ungdomsklub

Den anden Boligforening

Filmklubben

Turistinformationen

Biografen

Frikirken

Sportsklubben

Det andet Forsamlingshus

Kirken

Medieorganisationen

Storetreprenøren

Den anden Ungdomsklub

DEMOKRATVEJEN

MINISTERVEJEN

EVENTMOTEN

Den tredje forening

Museumsforeningen

Musikskolen

Moskeen

Den ene Etniske forening

Bymuseet

Den ene Boligforening

Projekt Stationen

Brugsforeningen

Den anden Aftenskole

Den ene Ungdomsklub

Den anden Boligforening

Filmklubben

Turistinformationen

Biografen

Frikirken

Sportsklubben

Det andet Forsamlingshus

Kirken

Medieorganisationen

Storetreprenøren

Den anden Ungdomsklub

DEMOKRATVEJEN

MINISTERVEJEN

EVENTMOTEN



**NORDEA
FONDEN**
Vi støtter gode liv



AARHUS
UNIVERSITET

